



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พ.ศ.2555 - 2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557)

กองแผนและพัฒนา

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ





เรียนรู้อะไรก็ได้

แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี
พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557)

ผ่านมติสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยให้กับทุกหน่วยงาน และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ” ซึ่งในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มหาวิทยาลัยได้พิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก พร้อมทบทวนถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และมาตรการ เพื่อให้ครอบคลุมกับภารกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับ ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและการจัดการศึกษา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อไป



รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ พุ่มวิเศษ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ส่วนที่ 1 บทนำ

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง)

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) ขึ้นเนื่องจาก การตรวจประเมินคุณภาพภายในการศึกษาประจำปีการศึกษา 2556 คณะกรรมการประเมินฯ มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในส่วนของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 ซึ่งแผนฉบับดังกล่าว มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายใน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ แผนของสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษา และตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของ สถาบันอุดมศึกษาสี่ด้าน คือ 1. การจัดการศึกษา 2. สร้างงานวิจัย 3. ให้บริการการวิชาการ 4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยมหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจีนศึกษาและ วิทยาศาสตร์สุขภาพ” และเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว ซึ่งจาก ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินฯ มีความเห็นว่า มหาวิทยาลัยควรมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและ ปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) และมีการปรับแผนฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ ของการจัดทำแผนกลยุทธ์และเพื่อให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินฯ จึงจัดทำ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) ขึ้น โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. ประชุมคณะทำงานการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555-2559) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) พร้อมกับทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ มาตรการ และตัวชี้วัด เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ.2558 และวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558
2. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบในร่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557 ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยและนำมาเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ใช้หลักการบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง จุดเด่น และโอกาสในการพัฒนา รายงานการตรวจประเมินคุณภาพ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย การวิเคราะห์ทิศทาง สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลง

เพื่อให้การกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นไปอย่างให้ถูกต้อง สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จึงได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายใน

1. จุดแข็ง (Strengths)

- 1.1 มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและด้านจีนศึกษา
- 1.2 มีหลักสูตรสาขาวิชาที่หลากหลายและเปิดสอนสาขาวิชาที่ขาดแคลน
- 1.3 มีหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนวิชาชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.4 คุณภาพบัณฑิตด้านภาษาจีนและวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน
- 1.5 มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศจีน
- 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยที่ไม่มุ่งแสวงหาผลกำไรตามเจตนารมณ์ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
- 1.7 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรากฐานและปณิธานแห่งการก่อตั้งที่มุ่งเน้นคุณธรรม
- 1.8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่บนถนนสายหลักของภาคตะวันออก

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- 2.1 สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
- 2.2 จำนวนงานวิจัยและผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่มีน้อย
- 2.3 รายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือจากค่าเล่าเรียนมีน้อย
- 2.4 บัณฑิตมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ
- 2.5 การตกออกกลางคันของนักศึกษามีอัตราสูงขึ้น
- 2.6 อัตราการลาออกของบุคลากรมีอัตราสูง
- 2.7 ยังไม่มีการประมวลผลจากระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการ

ปัจจัยภายนอก

3. โอกาส (Opportunities)

3.1 การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจีนทำให้มีผู้สนใจเรียนภาษาจีนและการทำธุรกิจกับจีนมากขึ้น

3.2 นโยบายของรัฐมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพของเอเชีย (Medical Hub) ทำให้บัณฑิตทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นที่ต้องการของสังคม

3.3 การก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทำให้เกิดความต้องการของหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น

3.4 การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ของประเทศ

3.5 การเปิดการค้าเสรีของอาเซียน(AEC : Aean Economics cooperation 2015) ด้านบริการและการศึกษาทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสรับนักศึกษาและมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

3.6 การเปิดสถาบันสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ (รามมา-บางพลี) บริเวณใกล้กับมหาวิทยาลัย

4. ภัยคุกคาม (Threats)

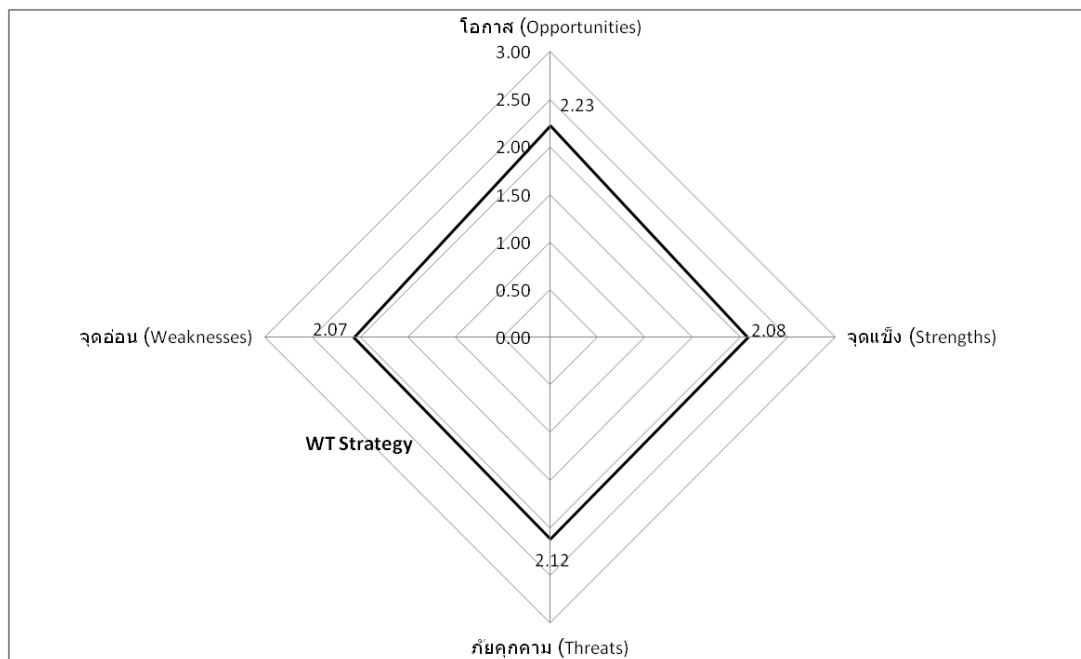
4.1 จำนวนประชากรในระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง

4.2 การเปิดเสรีทางการศึกษา ทำให้เกิดการแข่งขันสูง

4.3 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้การแข่งขันในตลาดแรงงานสูงขึ้น

4.4 ทุนช่วยเหลือการศึกษาจากรัฐบาลน้อยลง ทำให้การศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนลดลง

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ย

- จุดแข็ง (Strengths) 2.08
- จุดอ่อน (Weaknesses) 2.07
- โอกาส (Opportunities) 2.23
- ภัยคุกคาม (Threats) 2.12

เมื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพบว่ามีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่ WT เกิดจากผลวิเคราะห์จุดอ่อน (W) มีค่า 2.07 และภัยคุกคาม (T) มีค่า 2.12 ซึ่งหมายถึงมหาวิทยาลัยจะต้องมียุทธศาสตร์ปรับปรุงและป้องกันตัว โดยการบริการจัดการทรัพยากรทั้งหมดที่มีอยู่ โดยจะต้องกำหนดที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อลดจุดอ่อน และหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม หรือเปลี่ยนภัยคุกคามให้เป็นโอกาสที่จะเป็นการพัฒนาเพื่อเป็นสถาบันชั้นนำทางด้านจึนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพในปี 2559 ต่อไป

สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ให้ก้าวไปข้างหน้าและบรรลุตามเป้าหมาย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นผลกระทบต่อการดำเนินตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียดของปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

➤ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

3) พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

4) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ
 - 1.1 การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการ
 - 1.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง
 - 1.3 การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

1.4 การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

1.5 การสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

2.1 การปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม

2.2 การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง

2.3 การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

2.4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

3.1 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร

3.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

3.4 การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

3.5 การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน

3.6 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร

3.7 การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณธรรมและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

4.1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน

4.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

4.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม

4.4 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

- 5.1 การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ
- 5.2 การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค
- 5.3 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5.4 การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาคภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์ เป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก
- 5.5 การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ
- 5.6 การมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการสร้างสังคมนานาชาติที่มีคุณภาพชีวิต ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัย
- 5.7 การเสริมสร้างความร่วมมือที่ีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดรับความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร
- 5.8 การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว
- 5.9 การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน และการประกอบธุรกิจในเอเชีย รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในการพัฒนาภูมิภาค
- 5.10 การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศ ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น
6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ
- 6.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.2 การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปรับโครงสร้างการผลิตของ
- 6.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน
- 6.4 การเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 6.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

6.7 การควบคุมและลดมลพิษ

6.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มี

ประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ

➤ แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559) : ฉบับสรุป

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) ปัจจุบันแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ แต่เนื่องจากแผนการศึกษา แห่งชาติ ฉบับเดิม (พ.ศ.2545–2559) นั้น เป็นแผนระยะยาวที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2542 จึงเห็นควรให้คงปรัชญาหลัก เจตนารมณ์ และวัตถุประสงค์ของแผนฉบับเดิมไว้ แล้วปรับปรุงในส่วนของนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

📌 ปรัชญาหลักและกรอบแนวคิด

การจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดทางสายกลางอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลพอดีรู้จักพอประมาณ อย่างมีเหตุผล มีความรอบรู้เท่าทันโลก เพื่อบ่มให้เกิด การพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทย เกิดการ บูรณาการแบบองค์รวมที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่าง มี“ดุลยภาพ” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เป็นแผนที่บูรณาการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และกีฬากับการศึกษา ทุกกระบวนรวมทั้งเชื่อมโยงการพัฒนาการศึกษากับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นต้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

📌 วัตถุประสงค์ของแผน

เพื่อให้บรรลุตามปรัชญาหลักและเจตนารมณ์ของแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จึงกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนฯ ที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1. พัฒนาคอนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา
2. เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคอน และสร้างสังคม

คุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

📌 แนวนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งดังกล่าว ประกอบกับการคำนึงถึงทิศทางการพัฒนาประเทศ ในอนาคตที่เน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดแนวนโยบายในแต่ละวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1 พัฒนาคนอย่างรอบด้าน และสมดุล เพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา โดยมีแนวนโยบาย ดังนี้

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภทการศึกษา
- 1.2 ปลุกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและมีความภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรังเกียจการทุจริตต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง
- 1.3 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิตได้มีโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ หรือทุพพลภาพ ยากจน อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ทุรกันดาร
- 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และร่วมมือกับนานาชาติ
- 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระบบประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก
- 1.6 ผลิตและพัฒนาครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีคุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์ 2 สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยมีแนวนโยบาย ดังนี้

- 2.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา อบรม และเรียนรู้ของสถาบันศาสนา และสถาบันทางสังคม ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
- 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญา และการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม พลศึกษา กีฬาเป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต
- 2.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้และสร้างกลไกการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยมีแนวนโยบาย ดังนี้

- 3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเร่งรัดกระจายอำนาจการบริหารและการศึกษาไปสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริหารจัดการศึกษา และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา

3.4 ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ และการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนบริหารจัดการ และ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้กระแส โลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

การบริหารแผนสู่การปฏิบัติ

แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ให้ความสำคัญกับการนำแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อน ข้อเสนอปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง ที่เน้นเป้าหมาย 3 ด้าน คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การ ขยายโอกาสทางการศึกษา และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการและจัดการศึกษาตลอดจนคำนึงถึง ความสอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงเห็นควรกำหนดระยะเวลา ดำเนินงานบริหารแผนสู่การปฏิบัติเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 แผนงานริบด่วน ระหว่างปี 2552 – 2554 ให้เร่งดำเนินการตามข้อเสนอการปฏิรูป การศึกษาในทศวรรษที่สอง โดยให้มีการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาการศึกษาตามประเด็นเป้าหมายการปฏิรูป การศึกษา ได้แก่ 1) แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา 2) แผนขยายโอกาสทางการศึกษา และ 3) แผน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการและจัดการศึกษา รวมทั้งควรมีการสร้างกลไกเพื่อขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามแผนการศึกษาแห่งชาติ

ระยะที่ 2 ระหว่างปี 2552 – 2559 ให้เร่งดำเนินการตามนโยบายทั้ง 14 ด้านให้บรรลุผลตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้และติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ เมื่อสิ้นสุดระยะที่ 1 และระยะที่ 2 รวมทั้งการเตรียมการร่างแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่ต่อไป

นอกจากนี้ให้มีการจัดทำกรอบทิศทางการพัฒนาการศึกษาในช่วงระยะเวลา 5 ปีเพื่อเป็นกรอบ แนวทางในการพัฒนาการศึกษาในภาพรวม และแผนพัฒนาการศึกษาแต่ละระดับ /ประเภทการศึกษา ที่สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้แก่ แผนพัฒนา การศึกษาขั้นพื้นฐาน แผนพัฒนา การอาชีวศึกษา แผนพัฒนาการอุดมศึกษา เป็นต้น ในระดับจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด ให้มีการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัด /กลุ่มจังหวัด และในระดับเขตพื้นที่การศึกษา องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ให้มีการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาเขตพื้นที่การศึกษา แผนพัฒนา การศึกษาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานศึกษา

➤ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของ ธรรมชาติ การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) สาระหลักมี 2 ส่วน

ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์สภาพและนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมรุมเร้า ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา

ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) มี 7 เรื่องคือ

1. ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร
2. พลังงานและสิ่งแวดล้อม
3. การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต
4. การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง
5. การกระจายอำนาจการปกครอง
6. เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต
7. เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่สองเป็นปัจจัยภายในอุดมศึกษา

ปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา ได้พิจารณา 9 ประเด็น ได้แก่

1. รอยต่อการศึกษาระดับอื่น
2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
3. ธรรมชาติและการบริหารจัดการ
4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. การเงินอุดมศึกษา
6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
7. เครือข่ายอุดมศึกษา
8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

➤ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้กำหนด วิสัยทัศน์ ในปี 2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11(พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่ง สู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

เข็มมุ่ง/จุดเน้น

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีศักยภาพตรงตามความต้องการของสังคม มีความสามารถคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการสื่อสารและการท างานร่วมกับผู้อื่น มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ เน้นการใช้กลยุทธ์ผ่านการน ำองค์กรเชิงรุกและกลยุทธ์การเงิน รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนและการวิจัย เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ทำให้สังคมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ปี 2559 มี 7 ตัวบ่งชี้ดังนี้

1. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

1.1 ภาพรวมของประเทศเท่ากับ 6%

1.2 กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในการสร้างองค์ความรู้เพื่อชี้นำสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เท่ากับ 100%

2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%

3. คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ ≥ 3.51 (คำนวณจากข้อมูลของ สมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)

4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับ ≥ 4.51

6. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติโดยหน่วยงานสถาบันวิชาชีพ/องค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติเท่ากับ 20%

7. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เท่ากับ 100%

ยุทธศาสตร์มี 4 ยุทธศาสตร์คือ “LEGS” STRATEGY

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education at All) (เปลี่ยนระบบการน องค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม)

E = Educator Professional (พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์)

G = Graduated with Quality and Social Responsibility (ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด)

S = Satang Utilization (ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ)

โดยใช้ระบบ SWOT Analysis และผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์WT ของอุดมศึกษาไทยจำนวน 8 ประเด็น คือ “LIFELONG”

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All) (เปลี่ยนระบบการน องค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม)

I = Information Based (สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ)

F = Freedom of Learner Choice (เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย)

E = Educator Professional (พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์)

L = Learner Quality Improvement (ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด)

O = Outcome Creative Research (น าประเทศพ้นวิกฤติและชี้นำการพัฒนาด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์)

N = National Sustainable Development (บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน)

G = Generate Quality Trust (สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม

สร้างความตระหนักในคุณค่าของอุดมศึกษาโดยเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ (Quality Education) โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมด้านอุดมศึกษา เพื่อเป็นเป้าหมายในการบริหารอุดมศึกษาของประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มีการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการบริหารจัดการอุดมศึกษาในลักษณะเชิงรุกให้มีขีดสมรรถนะสูงมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานของสารสนเทศอุดมศึกษาที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะการพัฒนาบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของสังคมที่ต้องคำนึงถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงในแต่ ละภูมิภาค (Manpower Mobilization and Demographic Change) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาให้มีมาตรฐานสากล และเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ 1.1 กำหนดคุณค่าและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมของอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 บริหารอุดมศึกษา โดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 1.3 สร้างระบบการประเมินศักยภาพและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง กรรมการสภาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 1.4 สร้างระบบการปิดและยุบรวมหลักสูตร/คณะวิชา/มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Hardware, Software, Peopleware) ของสารสนเทศอุดมศึกษา ที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างข้อมูลสารสนเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาทั้งในสังกัดและนอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

กลยุทธ์ 1.6 ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก

กลยุทธ์ 1.7 ยกระดับอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทสูงในประชาคมอาเซียนโดยเฉพาะด้าน Higher Education Manpower Mobilization

กลยุทธ์ 1.8 สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งกับหน่วยงานภาคการผลิตในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ 1.9 พัฒนาระบบโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์

อาจารย์มีจำนวนเพียงพอ ตรงความต้องการในการผลิตบัณฑิต มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องจากสังคม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ ให้เข้าสู่การเป็นอาจารย์โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรม พัฒนาตนเองด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง หาโอกาสในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อให้มีความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการ

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งในการทำวิจัย

กลยุทธ์ 2.4 ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์ โดยเน้น performance based payment ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ที่ทำงานในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อจูงใจในการทำงาน

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการหรือวิชาชีพเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

ยกระดับคุณภาพบัณฑิต โดยเปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีกระบวนทัศน์ใหม่ในการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของโลก ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดีโดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม มีสุขภาพะ ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบการเข้าศึกษา การเรียนรู้และการสำเร็จการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองในทุกกลุ่มวัย

กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก

กลยุทธ์ 3.3 สร้างระบบกลไก เพื่อจัดสอบใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติของทุกหลักสูตร

กลยุทธ์ 3.4 ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ใช้ยุทธศาสตร์การเงินเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและเป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายให้

สถาบันอุดมศึกษาการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) และก้าวสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบัน ครอบคลุมการจัดสรรทุนการศึกษา เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา มีการระดมทุนจากทุกภาคส่วนและบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกันและมีการกำกับติดตามประเมินผลระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเข้มงวด โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ 4.1 วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เพื่อกำหนดความชัดเจนของโครงสร้างการเงินอุดมศึกษาให้มีการจัดสรรงบประมาณแก่สถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความเป็นจริงในการดำเนินการกิจของสถาบันอุดมศึกษาและสามารถส่งเสริมความเป็นเลิศในแต่ละกลุ่มสถาบัน

กลยุทธ์ 4.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์ 4.3 จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการกำลังคนของประเทศ

กลยุทธ์ 4.4 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม (utilization Management) ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการทำงานได้

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาวិชาการและการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบอุดมศึกษาแห่งอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่เกี่ยวข้องกับสามเสาหลักในการสร้างประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความตระหนักในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนและบทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาประชาคมอาเซียนทั้งในด้านบวกและด้านลบ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

กระบวนการนำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) การขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ

แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) ฉบับนี้เป็นแผนชี้ทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยเปิดโอกาสให้มีทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีตัวชี้วัดหลักที่วัดได้จริง พร้อมมาตรการที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำแผนลงสู่การปฏิบัติจะต้องมีการขับเคลื่อนแผนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ตามกระบวนการ Plan – Do – Check – Act (PDCA)

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) สู่การปฏิบัติในที่นี้หมายถึง การนำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยฯ ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ไปสู่ระดับมหาวิทยาลัยลงสู่ระดับคณะวิชา กอง ศูนย์ สำนัก และสถาบัน ซึ่งจะต้องเชื่อมโยงกันเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) และการขับเคลื่อนแผน จึงมีหลายระดับดังนี้

1. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557)
2. แผนกลยุทธ์ของคณะวิชา กอง ศูนย์ สำนัก และสถาบัน 5 ปี (พ.ศ.2555-2559)

3. แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดทำแผน / โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดผลในเชิงปฏิบัติ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่จะส่งผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายโดยรวมของมหาวิทยาลัย

การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้กำหนดระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผนดังนี้

1. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยประจำปี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน และพร้อมรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง เพื่อตรวจสอบถึงความเป็ยงเบนว่า ผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานหรือไม่อย่างไร จำเป็นที่จะต้องการทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อให้มีความเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งในการติดตามประเมินผลประจำปี

2. กองแผนและพัฒนา มีการเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล จากนั้นรายงานผลต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ผลที่ได้จากการประเมิน และข้อเสนอแนะจากสภาจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนในปีต่อไป

สรุปการเปรียบเทียบการปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (เดิม)
กับแผนมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557) (ใหม่)

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (เดิม)	วิสัยทัศน์ (ปรับปรุง)
เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

พันธกิจ (เดิม)	พันธกิจ (ปรับปรุง)
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และ ดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ปรับปรุง)
1. การพัฒนาหลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้ความเข้มแข็ง หลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง
หลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)
เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	เป้าประสงค์ที่ 1 : หลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไทยและประชาคมอาเซียน
	มาตรการที่ 1 : ด้านการรับนักศึกษา
	1. กำหนดแผนและเกณฑ์การรับนักศึกษาที่มีรูปแบบและวิธีการรับที่หลากหลาย
	2. สร้างแรงจูงใจ โดยการพิจารณาทุนการศึกษาให้กับผู้เรียนสาขาต่างๆ
	3 สร้างเครือข่ายในการรับสมัครนักศึกษากับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและประเทศจีน
	4. สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนและนักศึกษาในประเทศภูมิภาคอาเซียน
	5. ให้ทุนการศึกษานักเรียนที่มีผลการเรียนดีและมีความสามารถในภาษาจีนมาเรียนในคณะด้านจีน
มาตรการที่ 2 : ด้านหลักสูตร	
1. ปรับปรุงและเปิดหลักสูตรให้ครอบคลุมและหลากหลายด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ และได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF : HEd)	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาทางไกลและหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น	2. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรสองภาษาและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)
3. ปรับปรุงและเปิดหลักสูตร / รายวิชา เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
มาตรการที่ 3 : ด้านการเรียนการสอน	
1. เสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอื่น ๆ ในประชาคมอาเซียนให้กับนักศึกษาและบุคลากร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับนานาชาติ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศต่างๆ	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
4. พัฒนาทักษะการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	5. มีโครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ (TOEIC) และภาษาจีน (HSK)
มาตรการที่ 4 : ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	
1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา	1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน ที่บูรณาการเข้ากับงานประจำ
2. ส่งเสริมการคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างและเผยแพร่ให้หน่วยงานอื่นใช้ประโยชน์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมการวิจัยด้านประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อนำมาใช้ในพัฒนาการจัดการศึกษา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านจันศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ทางด้านจันศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
มาตรการที่ 1 : <u>ด้านพัฒนานักวิจัย</u>	
1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการทำวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะการทำวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับพัฒนางานประจำสู่การวิจัย เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพงาน	2. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนทุกระดับพัฒนางานประจำสู่การวิจัย เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพงาน
3. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษางานวิจัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	4. มีหน่วยงานให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงด้านการทำวิจัยให้กับอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนทุกระดับ และนักศึกษา
มาตรการที่ 2 : <u>ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย</u>	
1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างระบบการจัดการความรู้จากงานวิจัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานวิจัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. มีมาตรการกำหนดให้คณาจารย์ทุกคนทำวิจัยและผลงานทางวิชาการ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
7. สนับสนุนงบประมาณและจัดหาแหล่งเงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ทางด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
มาตรการที่ 3 : ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ	
1. ส่งเสริมการนำผลงานไปสู่ชุมชนและขยายผลไปสู่การปฏิบัติ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. บูรณาการผลงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ปรับออก
	3. ส่งเสริมให้อาจารย์ ทำวิจัย/ ตำรา/ หนังสือ/ บทความวิชาการ อย่างน้อยคนละ 1 เรื่องและจัดให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย/ ผลงานวิชาการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	4. ส่งเสริมให้นำเสนอผลงานวิจัยทางด้านจีน/ วิทยาศาสตร์สุขภาพ ในที่ประชุมระดับชาติและนานาชาติ
	5. จัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านจีนศึกษา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	6. คัดเลือกหนังสือจีนที่มียอดเยี่ยมที่สุดประจำปี แปลเป็นไทย และเผยแพร่ให้สังคมได้ทราบ
	7. จัดทำวารสารวิชาการไทย-จีนศึกษา
	8. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านจีน หนังสือพิมพ์จีน ให้เป็นแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อ

ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
เป้าประสงค์ที่ 3 : ผลงานการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	
มาตรการที่ 1 : การบริการวิชาการ	
1. ศึกษา สำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. จัดรูปแบบการบริการวิชาการให้กับชุมชนและสังคมอย่างหลากหลาย	2. จัดรูปแบบบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดโครงการบริการวิชาการกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างผลประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย	4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างรายได้กับมหาวิทยาลัย
5. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านจินศึกษา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
มาตรการที่ 2 : ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการบริการวิชาการ	
1. รวบรวมศักยภาพการให้บริการวิชาการโดยรวมของมหาวิทยาลัย จัดทำฐานข้อมูลอาจารย์และนักวิชาการจำแนกตามความเชี่ยวชาญ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาแหล่งบริการวิชาการให้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. กำหนดให้มีการบูรณาการ การบริการวิชาการ การเรียนการสอน งานวิจัยและงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ	ปรับออก

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
มาตรการที่ 3 : สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	
1. สร้างเครือข่ายร่วมมือการนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคมกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อนำผลงานทางวิชาการไปใช้ประโยชน์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน	ปรับออก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	
มาตรการที่ 1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	
1. อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. เผยแพร่และเป็นแหล่งข้อมูลศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
6. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
มาตรการที่ 2 : สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยมทางศิลปวัฒนธรรม	
1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. ปรับแต่งและรักษาภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้สวยงามสอดคล้องกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเห็นคุณค่า ความงามของศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินชีวิตมีความสุข	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
เป้าประสงค์ที่ 5.1: นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง	เป้าประสงค์ที่ 5.1: นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) และดำเนินชีวิตด้วย ความพอเพียง โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ
มาตรการที่ 5.1.1 : ส่งเสริมและรักษาคนดีให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย	
1. เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) และความพอเพียงให้บุคลากร	1. เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) และความพอเพียงให้บุคลากร โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ (ซื่อสัตย์ ประหยัด รับผิดชอบต่อสังคม)

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
2. พัฒนาและเสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครู สำนึกรับผิดชอบต่อหน้าที่ และปฏิบัติตนตาม จรรยาบรรณของอาจารย์และจรรยาบรรณวิชาชีพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดี	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างบรรยากาศการทำงานให้มีความสุข	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
มาตรการที่ 5.1.2 : <u>พัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย</u>	
1. ปลุกฝังคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) ความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับ นักศึกษา	1. ปลุกฝังคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) ความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับ นักศึกษา โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ (ซื่อสัตย์ ประหยัด และรับใช้สังคม) ของมหาวิทยาลัย
2. ปลุกจิตสำนึกในสิทธิและหน้าที่ความเป็น พลเมืองที่ดีในระบอบประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ยกย่องเชิดชูนักศึกษา ผู้ที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : <u>บัณฑิตมีความรู้ ทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</u>	
มาตรการที่ 5.2.1 : <u>ด้านการพัฒนาอาจารย์</u>	
1. พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทาง วิชาการอย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาสมรรถนะสากล สมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพ	2. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน การสอน สมรรถนะสากล เพื่อให้เป็นอาจารย์มี อาชีพ

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
มาตรการที่ 5.2.2 : <u>ด้านหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน</u>	
1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd) และมาตรฐานแห่งวิชาชีพ	ปรับออก
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนาระบบการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd)	ปรับออก
4. ส่งเสริมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการแก้ปัญหา และเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต	2. ส่งเสริมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ให้ผู้เรียน
5. พัฒนาการเรียนการสอนด้วยระบบ e-Learning เพื่อเป็นกลไกเสริมการจัดการศึกษาปกติ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. จัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
7. จัดหาทรัพยากรห้องสมุดที่สอดคล้องกับหลักสูตรต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	6. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้เน้นการดูแลทางวิชาการและทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาให้นักศึกษา

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
	7. สนับสนุนกิจกรรมสอนเสริม / ดิว ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียน
	8. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพและมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย
มาตรการที่ 5.2.3 : ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต	
1. พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทุกหลักสูตร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนทัศนคติการทำงานเชิงบวก	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ เพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. สนับสนุนให้เข้าร่วมประชุมและแข่งขันทางวิชาการ วิชาชีพ กีฬาและศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : นักศึกษาและบุคลากรใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	
มาตรการที่ 5.3.1 : ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	
1. สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ คุณภาพชีวิต การทำงานของนักศึกษาและบุคลากร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาระบบสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาและบุคลากร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรมีสุขภาพอนามัยและสุขภาพจิตที่ดี	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
5. ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม และ นันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน (Career Path) ให้แก่บุคลากร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
7. ธารรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและ ความภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการ พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
8. การดูแลการรับข้อมูล ข่าวสารและการสื่อสารที่ ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
9. ส่งเสริมกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร นักศึกษา และชุมชน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเพื่อบ่มบ่มมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
เป้าประสงค์ที่ 6 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง	
	มาตรการที่ 6.1 : การสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
	1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีจุดเด่น ทางด้านวิชาการ ทักษะเฉพาะด้าน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิด ความเชื่อมั่นในคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย
	2. เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสังคม เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ / มาตรการ (เดิม)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
	มาตรการที่ 6.2 : การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย
	1. กำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ จุดเด่นของมหาวิทยาลัย กิจกรรมต่างๆ รวมทั้งข้อความรู้/สรุปความรู้จากงานวิจัยจาก นักศึกษาหรืออาจารย์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยผ่านทาง Social Media ต่าง ๆ หนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง
	2. ปรับปรุงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และคณะวิชา ให้มีความทันสมัย สะดวกต่อการใช้งาน และมี เนื้อหาข้อมูลตรงตามกลุ่มเป้าหมาย
	3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Line Youtube เป็นต้น
	4. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางด้านจีน ผ่านสื่อต่างๆ และปรับเปลี่ยนรูปแบบเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้ มีสัญลักษณ์ความเป็นจีนและความรู้ด้านจีนเป็น คอลัมน์ประจำ
	5. จัดทำจดหมายข่าว (Newsletter) ฉบับ ภาษาไทยและภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยัง หน่วยงานและโรงเรียนต่าง ๆ โดยเฉพาะโรงเรียน มัธยมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ที่มีการเรียนการ สอนภาษาจีนทั้งในประเทศและในประเทศกลุ่ม ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
มาตรการที่ 6.3 : <u>ด้านการบริหารจัดการ</u>	
1. สืบสานอุดมการณ์การรับใช้สังคมของมูลนิธิ ปอเต็กตึ๊งให้เป็นค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและ คล่องตัวโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนาระบบการให้บริการโดยลดขั้นตอนการ ทำงานและพัฒนาไปสู่การให้บริการรวมที่จุดเดียว (One-Stop-Service)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. พัฒนาและปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ	5. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	7. จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้านคุณธรรม
มาตรการที่ 6.4 : <u>ด้านการบริหารงบประมาณ</u>	
1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน และ การพัฒนาความสามารถการจัดหารายได้	1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน และ การพัฒนาความสามารถการจัดหารายได้จากแหล่ง อื่น นอกเหนือจากค่าเล่าเรียน
2. ส่งเสริมมาตรการประหยัดและลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุน การบริหารจัดการ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง หน่วยงาน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างระบบการบริหารการเงินและงบประมาณ ที่ไม่มุ่งหวังกำไร ให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อให้คุ้มค่า คຸ້ມທຸນและเกิดประโยชน์สูงสุด	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ / มาตรการ (ใหม่)	เป้าประสงค์ / มาตรการ(ใหม่)
5. ติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	6. คงอัตราค่าใช้จ่ายผันแปรต่อรายได้ให้อยู่ในอัตราเดิม
มาตรการที่ 6.5 : <u>องค์กรแห่งการเรียนรู้</u>	
1. จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร	1. ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ในทุกคณะและหน่วยงาน 2. สร้างคลังความรู้จากกระบวนการจัดการความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกัน
2. พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	
3. ประยุกต์กระบวนการจัดการความรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ในการพัฒนางาน	
4. ส่งเสริมการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่คลังความรู้ในองค์กรเพื่อให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด	

ส่วนที่ 2
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี
พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557)

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จัดตั้งขึ้นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ของมูลนิธิหัวเฉียว ป่อเต็กเซี่ยงตึ้ง ที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณบรมกษัตริย์ไทย และมุ่งบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมด้วยการ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคในระดับอุดมศึกษา ส่งเสริมวัฒนธรรมดีงามตามพื้นฐาน พระพุทธศาสนาและบุชาคุณธรรมของบรรพชน มหาวิทยาลัยนี้เลื่อมใสในบทบาทของความรู้รอบรู้ลึก และความชำนาญงานอันเกื้อหนุนคุณภาพของทั้งบุคคลและสังคมประชาชาติ จึงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพของ การศึกษานำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อสร้างสรรค์บัณฑิตที่รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง และแสวงหา สะสม ถ่ายทอดวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อมวลมนุษย

บัณฑิตของมหาวิทยาลัย จักเป็นผู้ประกอบด้วยความรู้ควบคู่คุณธรรม เป็นแบบฉบับสมบูรณ์ของ ปัญญาชนผู้พร้อมที่จะอุทิศตนรับใช้สังคม เพื่อความผาสุกของเพื่อนร่วมโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ
3. ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาหลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มข้น หลากหลาย และ สอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล
2. การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มข้นในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้าน จีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
3. การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
4. การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
5. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
6. การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในการนำมหาวิทยาลัยสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีดังนี้

1. หลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพมีมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไทยและประชาคมอาเซียน
2. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ทางด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
3. ผลงานการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
4. เป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
5. นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ (ซื่อสัตย์สุจริต อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ และกตัญญู) และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ
6. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
7. นักศึกษาและบุคลากรใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
8. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง

ตาราง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็งหลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 1 : หลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพมีมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไทยและประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
1. จำนวนหลักสูตรด้านจีนศึกษา	11	11	12	มาตรการที่ 1 : ด้านการรับนักศึกษา	
2. จำนวนหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	14	15	16	1. กำหนดแผนและเกณฑ์การรับนักศึกษาที่มีรูปแบบและ	ทุกคณะวิชา/สทป.
3. จำนวนอาจารย์และ/หรือนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับ	380	380	400	วิธีการรับที่หลากหลาย	
สถาบันการศึกษากับในประเทศจีนและนานาชาติ				2. สร้างแรงจูงใจ โดยการพิจารณาทุนการศึกษา	ทุกคณะวิชา/สทป.
4. จำนวนสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	50	51	52	ให้กับผู้เรียนสาขาต่างๆ	
ที่มีความร่วมมือทางวิชาการ				3 สร้างเครือข่ายในการรับสมัครนักศึกษากับหน่วยงานภายนอก	สทป.
5. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน	70	80	85	ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศ	
ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ				ภูมิภาคอาเซียนและประเทศจีน	
6. ผลการประเมินคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยของ	ดี	ดี	ดี	4. สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนและนักศึกษาใน	สทป.
สกอ. อยู่ในระดับดี				ประเทศภูมิภาคอาเซียน	
				5. ให้ทุนการศึกษานักเรียนที่มีผลการเรียนดีและมี	สทป./คณะภาษาและ
				ความสามารถในภาษาจีนมาเรียนในคณะด้านจีน	วัฒนธรรม/
					คณะกรรมการแพทย์แผนจีน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
7. จำนวนแนวปฏิบัติและ/หรืองานวิจัยที่ดีที่ได้	3	4	5	มาตรการที่ 2 : ด้านหลักสูตร	
จากการประกันคุณภาพการศึกษา				1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอน	ทุกคณะวิชา/สพว.
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อม	3	3	4	เพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ	
เข้าสู่ประชาคมอาเซียน				อุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และความต้องการของตลาดแรงงาน	
9. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับ	50	60	60	2. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็น	ทุกคณะวิชา
ความรู้ภาษาอังกฤษ Test of English for				หลักสูตรสองภาษาและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น	
International Communication (TOEIC)				3. ปรับปรุงและเปิดหลักสูตร / รายวิชา เพื่อรองรับ	ทุกคณะวิชา/สพว.
10. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัด	50	60	60	การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
ระดับความรู้ภาษาจีน Hanyu Suiping Kaoshi				มาตรการที่ 3 : ด้านการเรียนการสอน	
(HSK) ระดับ 5 ขึ้นไปของคณะที่ใช้ภาษาจีน				1. เสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะ	คณะศิลปศาสตร์/คณะ
11. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่สมัคร	20	25	30	ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอื่น ๆ ในประชาคมอาเซียน	ภาษาและวัฒนธรรมจีน
ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา				ให้กับนักศึกษาและบุคลากร	
12. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้น	20	25	30	2. มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา กับ	แผนกวิเทศสัมพันธ์
13. จำนวนโครงการสอนภาษาจีนให้กับอาจารย์	4	4	4	นานาชาติ	
บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษาของ				3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	แผนกวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัย				ทั้งในและต่างประเทศ	
				4. พัฒนาทักษะการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์	สพว./ทุกคณะวิชา
				5. มีโครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการสอบวัด	คณะศิลปศาสตร์/คณะ
				ระดับความรู้ภาษาอังกฤษ (TOEIC) และภาษาจีน (HSK)	ภาษาและวัฒนธรรมจีน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				มาตรการที่ 4 : <u>ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</u>	
				1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	ทุกคณะวิชา/
				ภายในที่บูรณาการเข้ากับงานประจำ	ทุกหน่วยงาน
				2. ส่งเสริมการคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเป็น	กองแผนและพัฒนา
				ตัวอย่างและเผยแพร่ให้หน่วยงานอื่นใช้ประโยชน์	
				3. ส่งเสริมการวิจัยด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กองแผนและพัฒนา
				เพื่อนำมาใช้พัฒนาการจัดการศึกษา	
				4. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน	ทุกคณะวิชา/
				การประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน	กองแผนและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านจันศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ด้านทางด้านจันศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
1. ร้อยละของงานวิจัยด้านจันศึกษาและ วิทยาศาสตร์สุขภาพต่องานวิจัยทั้งหมด	50	55	60	มาตรการที่ 1 : <u>ด้านพัฒนานักวิจัย</u>	
				1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะการทำวิจัย	สพว./ทุกคณะวิชา
2. ร้อยละของงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ต่องานวิจัยทั้งหมด	25	30	30	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี	
				2. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุน	กองทรัพยากรบุคคล/ ทุกหน่วยงาน/ทุกคณะวิชา
3. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ที่ปฏิบัติงานจริง				ระดับพัฒนางาน ประจำสู่การวิจัย เพื่อให้เกิดนวัตกรรม และเทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพงาน	
3.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1:60,000	1:60,000	1:60,000	3. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษางานวิจัย	ทุกคณะวิชา
3.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1:50,000	1:50,000	1:50,000	4. มีหน่วยงานให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงด้านการ ทำวิจัยให้กับอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และ นักศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
3.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1:25,000	1:25,000	1:25,000		
4. จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ	30	35	40		

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
5. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่	30	30	30	มาตรการที่ 2 : ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย	
ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ				1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย	สพว./ทุกคณะวิชา
				2. สร้างระบบการจัดการความรู้จากงานวิจัย	สพว./ทุกคณะวิชา
				3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ทุกคณะวิชา
				เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	
				4. สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานวิจัย	ทุกคณะวิชา/ทุกหน่วยงาน
				5. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและ	ทุกคณะวิชา/สพว.
				นานาชาติ	
				6. มีมาตรการกำหนดให้คณาจารย์ทุกคนทำวิจัยและ	มหาวิทยาลัย
				ผลงานทางวิชาการ	
				7. สนับสนุนงบประมาณและจัดหาแหล่งเงินทุนวิจัย	มหาวิทยาลัย/สพว.
				ทั้งภายในและภายนอก	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				มาตรการที่ 3 : <u>ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ</u>	
				1. ส่งเสริมการนำผลงานไปสู่ชุมชนและขยายผล	ทุกคณะวิชา
				ไปสู่การปฏิบัติ	
				2. บูรณาการผลงานวิจัยกับการเรียนการสอนและ	ทุกคณะวิชา
				การบริการวิชาการ	
				3. ส่งเสริมให้อาจารย์ ทำวิจัย / ดำรง / บทความทาง	ทุกคณะวิชา/สพว.
				วิชาการ อย่างน้อยคนละ 1 เรื่องและจัดให้มีการนำเสนอ	
				ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	
				4. ส่งเสริมให้นำเสนอผลงานวิจัยทางด้านจีน/วิทยาศาสตร์	คณะวิชาที่เกี่ยวข้อง
				สุขภาพ ในที่ประชุมระดับชาติและนานาชาติ	
				5. จัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยด้าน	คณะวิชาที่เกี่ยวข้อง
				จีนศึกษา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	
				6. คัดเลือกหนังสือจีนที่มียอดเยี่ยมที่สุดประจำปี	คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน
				แปลเป็นไทย และเผยแพร่ให้สังคมได้ทราบ	
				7. จัดทำวารสารวิชาการไทย-จีนศึกษา	คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน
				8. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านจีน หนังสือพิมพ์จีน	ศูนย์บรรณสารสนเทศ
				ให้เป็นแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 : ผลงานการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
1. จำนวนของชุมชนเข้มแข็ง	0	0	1	มาตรการที่ 1 : การบริการวิชาการ	
2. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการ	30	35	40	1. ศึกษา สำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนและสังคม	ทุกคณะวิชา
วิชาการที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน				2. จัดรูปแบบบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อส่งเสริม	ทุกคณะวิชา
และงานวิจัยและศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวน				ความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	
โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการทั้งหมด				3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดโครงการบริการวิชาการ	ทุกคณะวิชา
3. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการ	15	20	20	กับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาที่ให้เกิด	
วิชาการด้านเงินต่อจำนวนโครงการ/กิจกรรม				ความเข้มแข็งและยั่งยืน	
การบริการวิชาการทั้งหมด				4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับ	ทุกคณะวิชา
4. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการ	1	1	1	มหาวิทยาลัย	
ต่อรายได้จากค่าเรียน				5. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านเงินศึกษา	คณะวิชาที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				มาตรการที่ 2 : ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการ	
				บริการวิชาการ	
				1. รวบรวมศักยภาพการให้บริการวิชาการโดยรวมของ	หน่วยงานกลางของ
				มหาวิทยาลัย จัดทำข้อมูลอาจารย์และนักวิชาการ จำแนกตาม	มหาวิทยาลัย
				ตามความเชี่ยวชาญ	
				2. พัฒนาแหล่งบริการวิชาการให้มีมาตรฐานทางวิชาการ	คณะวิชาที่เกี่ยวข้อง
				และวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม	
				3. กำหนดให้มีการบูรณาการ การบริการวิชาการ	ทุกคณะวิชา
				การเรียนการสอน งานวิจัยและงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
				มาตรการที่ 3 : สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำ	
				ผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	
				1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำผลงานวิชาการ	ทุกคณะวิชา
				สู่ชุมชนและสังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	
				2. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับชุมชนและท้องถิ่น	ทุกคณะวิชา
				เพื่อนำผลงานทางวิชาการไปใช้ประโยชน์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
1. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	3	4	4	มาตรการที่ 1 : <u>ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</u>	
2. จำนวนผลงานที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติ	1	1	1	<u>ท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน</u>	
หรือนานาชาติ				1. อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา	ศูนย์วัฒนธรรม/คณะวิชา
3. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้าน	5	10	15	ท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน	
ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ไทย-จีน กับการเรียน				2. เผยแพร่และเป็นแหล่งข้อมูลศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ศูนย์วัฒนธรรม
การสอน งานวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา				และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	
				3. วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ศูนย์วัฒนธรรม/คณะวิชา
				และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	
				4. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน	ศูนย์วัฒนธรรม
				ทั้งภาครัฐและเอกชน	
				5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของ	ศูนย์วัฒนธรรม/คณะวิชา
				ประชาคมอาเซียน	
				6. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน	ศูนย์วัฒนธรรม/คณะวิชา
				ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				มาตรการที่ 2 : <u>สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยม</u>	
				<u>ทางศิลปวัฒนธรรม</u>	
				1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากร	ศูนย์วัฒนธรรม/คณะวิชา
				เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร	
				2. ปรับแต่งและรักษาภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้	ศูนย์วัฒนธรรม/
				สวยงามสอดคล้องกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กองอาคารสถานที่
				3. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเห็นคุณค่าความงาม	ศูนย์วัฒนธรรม/คณะวิชา
				ของศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การ ดำเนินชีวิตมีความสุข	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 5.1 : นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	3	4	5	มาตรการที่ 5.1.1 : <u>ส่งเสริมและรักษาคณบดีให้คงอยู่กับ</u>	
ด้านคุณธรรม จริยธรรม				<u>มหาวิทยาลัย</u>	
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	5	6	7	1. เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด	ทุกคณะวิชา/
ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				เมตตา ซื่อสัตย์และกตัญญู) และความพอเพียง ให้บุคลากร	ทุกหน่วยงาน
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	40	50	50	โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ (ซื่อสัตย์ ประหยัด	
4. ร้อยละคุณวุฒิปริญญาเอกของอาจารย์ประจำ	40	40	40	รับใช้สังคม)	
5. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มี	4.00	4.00	4.00	2. พัฒนาและเสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครู	กองทรัพยากรบุคคล/
คุณภาพต่อ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				สำนักรับผิดชอบต่อหน้าที่ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณ	ทุกคณะวิชา
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)				ของอาจารย์และจรรยาบรรณวิชาชีพ	
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ	10	15	15	3. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม	กองทรัพยากรบุคคล
บัณฑิต				เป็นแบบอย่างที่ดี	
				4. สร้างบรรยากาศการทำงานให้มีความสุข	ทุกคณะวิชา/
					ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
7. จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทางวิชาการ วิชาชีพ กีฬาและศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก มหาวิทยาลัย	40	45	45	มาตรการที่ 5.1.2 : <u>พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</u>	
8. ร้อยละการลาออกของบุคลากร	3	3	2	1. ปลุกฝังคุณธรรม 6 ประการ (อดทน ขยัน ประหยัด เมตตา	ทุกคณะวิชา/สพน.
9. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				ซื่อสัตย์และกตัญญู) ความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม	
9.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	80	85	90	ให้กับนักศึกษา โดยเน้นคุณธรรมหลัก 3 ประการ (ซื่อสัตย์ ประหยัด และรับใช้สังคม) ของมหาวิทยาลัย	
9.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	80	85	90	2. ปลุกจิตสำนึกในสิทธิและหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดี	ทุกคณะวิชา/สพน.
9.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60	60	70	ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	
				3. ยกย่องเชิดชูนักศึกษา ผู้ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม	ทุกคณะวิชา/สพน.
				อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	

เป้าประสงค์ที่ 5.2 : บัณฑิตมีความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
10. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน				มาตรการที่ 5.2.1 : <u>ด้านการพัฒนาคณาจารย์</u>	
การขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ				1. พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกคณะวิชา/สพว.
10.1 สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์	80	80	80	อย่างต่อเนื่อง	
10.2 สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	70	70	70	2. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการสอน	ทุกคณะวิชา/สพว.
10.3 สาขาวิชาเภสัชศาสตร์	50	50	50	สมรรถนะสากล เพื่อให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ	
10.4 สาขาวิชากายภาพบำบัด	70	70	70	มาตรการที่ 5.2.2 : <u>ด้านหลักสูตร และการจัดการเรียน</u>	
10.5 สาขาวิชาการแพทย์แผนจีน	60	70	75	<u>การสอน</u>	
11. ร้อยละของนักศึกษาตกออกกลางคันลดลง	5	5	5	1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ	คณะวิชา/สพว.
				หรือสหกิจศึกษา	
				2. ส่งเสริมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ทุกคณะวิชา/สพว.
				และสร้างทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	
				3. พัฒนาการเรียนการสอนด้วยระบบ E-Learning	ทุกคณะวิชา/สพว./
				เพื่อเป็นกลไกเสริมการจัดการศึกษาปกติ	ศูนย์เทคโนโลยีฯ
				4. จัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา	มหาวิทยาลัย/
				ศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน	คณะวิชา
				5. จัดหาทรัพยากรห้องสมุดที่สอดคล้องกับหลักสูตรต่าง ๆ	มหาวิทยาลัย/
				ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	ศูนย์บรรณสารสนเทศ
				6. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้เน้นการดูแลทาง	ทุกคณะวิชา
				วิชาการและทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาให้นักศึกษา	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				7. สนับสนุนกิจกรรมสอนเสริม / ดิว ให้แก่นักศึกษา ที่มีปัญหาในการเรียน	ทุกคณะวิชา
				8. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพและมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	ทุกคณะวิชา/สพน.
				มาตรการที่ 5.2.3 : ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต	
				1. พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกคณะวิชา
				ทุกหลักสูตร	
				2. สร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนทัศนคติการทำงานเชิงบวก	ทุกคณะวิชา/สพน.
				3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ	ทุกคณะวิชา/สพน.
				เพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม	
				4. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	ทุกคณะวิชา/สพน.
				5. สนับสนุนให้เข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ วิชาชีพ กีฬา และศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ทุกคณะวิชา/สพน.

เป้าประสงค์ที่ 5.3 : นักศึกษาและบุคลากรใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				มาตรการที่ 5.3.1 : <u>ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข</u>	
				1. สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้	มหาวิทยาลัย/
				คุณภาพชีวิต การทำงานของนักศึกษาและบุคลากร	กองทรัพยากรบุคคล/
					ทุกคณะวิชา/สพน./
					กองอาคารสถานที่
				2. พัฒนาระบบสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	กองทรัพยากรบุคคล
				3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาและบุคลากร	ทุกคณะวิชา/
					ทุกหน่วยงาน/สพน.
				4. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรมีสุขภาพอนามัยและ	ทุกคณะวิชา/
				สุขภาพจิตที่ดี	ทุกหน่วยงาน/สพน./
					กองทรัพยากรบุคคล
				5. ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม และนันทนาการ	ทุกคณะวิชา/
				เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ทุกหน่วยงาน/สพน./
					กองทรัพยากรบุคคล
				6. สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน (Career Path)	กองทรัพยากรบุคคล
				ให้แก่บุคลากร	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				7. รณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและความภูมิใจ	กองทรัพยากรบุคคล
				ต่อมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัย	
				อย่างยั่งยืน	
				8. การดูแลการรับข้อมูล ข่าวสารและการสื่อสารที่ถูกต้อง	ทุกหน่วยงานภายใน
				และมีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัย
				9. ส่งเสริมกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร นักศึกษา	ทุกคณะวิชา/
				และชุมชน	ทุกหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
1. ร้อยละของผู้ที่เข้าชมสื่อต่าง ๆ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	20	20	20	มาตรการที่ 6.1 : การสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
2. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ด้านเงินผ่านสื่อต่างๆ	20	25	30	1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีจุดเด่น ทางด้านวิชาการ ทักษะเฉพาะด้าน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย	แผนกประชาสัมพันธ์
3. จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านเงิน	20	25	30	2. เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสังคมเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	ทุกคณะวิชา
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความพอเพียงของมหาวิทยาลัย	5	6	7	มาตรการที่ 6.2 : การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคม	30	35	35		
6. จำนวนคลังความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้	15	15	20	1. กำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์จุดเด่นของมหาวิทยาลัย กิจกรรมต่างๆ รวมทั้งข้อความรู้/สรุปความรู้จากงานวิจัยจากนักศึกษาหรืออาจารย์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยผ่านทาง Social Media ต่างๆ หนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ อย่างต่อเนื่อง	แผนกประชาสัมพันธ์
				2. ปรับปรุงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และคณะวิชา ให้มีความทันสมัย สะดวกต่อการใช้งาน และมีเนื้อหาข้อมูลตรงตามกลุ่มเป้าหมาย	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
7. มีบทความทางวิชาการที่เผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	12	12	12	3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line, youtube เป็นต้น	แผนกประชาสัมพันธ์
8. ร้อยละของกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	7.50%	7.50%	7.50%	4. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางด้านเงินศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ผ่านสื่อต่างๆ และปรับเปลี่ยนรูปแบบเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	คณะวิชาที่เกี่ยวข้อง/ แผนกประชาสัมพันธ์
9. อัตราการลดลงของค่าใช้จ่ายผันแปรต่อรายได้ ในภาพรวม	5%	5%	5%	ให้มีสัญลักษณ์ความเป็นเงินและความรู้ด้านเงินเป็นคอลัมน์ประจำ	แผนกประชาสัมพันธ์
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นๆ นอกเหนือจาก ค่าเล่าเรียน	5%	5%	5%	5. จัดทำจดหมายข่าว (Newsletter) ฉบับภาษาไทยและภาษาจีนเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานและโรงเรียนต่าง ๆ โดยเฉพาะโรงเรียนมัธยมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ที่มีการเรียนการสอนภาษาจีนทั้งในประเทศและในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน	แผนกประชาสัมพันธ์
				มาตรการที่ 6.3 : ด้านการบริหารจัดการ	
				1. สืบสานอุดมการณ์การรับใช้สังคมของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ให้เป็นค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	มหาวิทยาลัย
				2. บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและคล่องตัว โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มหาวิทยาลัย
				3. พัฒนาระบบการให้บริการโดยลดขั้นตอนการทำงานและพัฒนาไปสู่การให้บริการรวมที่จุดเดียว (One-Stop-Service)	ทุกหน่วยงาน
				4. พัฒนาและปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขัน	

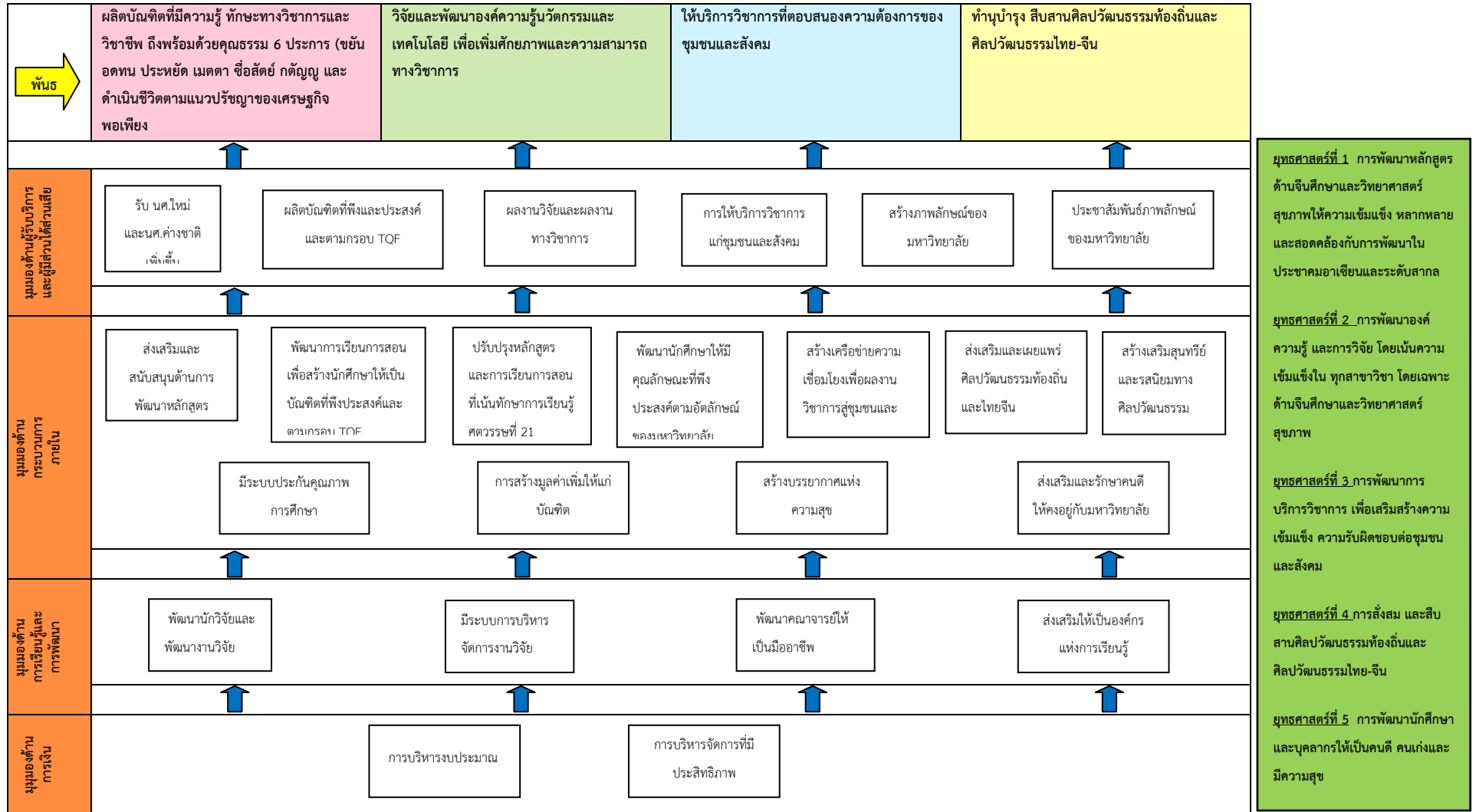
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				5. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพ	แผนกบริการคอมพิวเตอร์
				6. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย
				7. จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้านคุณธรรม	คณะทำงานฯ/ทุกคณะ/ ทุกหน่วยงาน
				มาตรการที่ 6.4 : ด้านการบริหารงบประมาณ	
				1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน และการพัฒนาความสามารถการจัดหารายได้จากแหล่งอื่น นอกเหนือจากค่าเล่าเรียน	กองคลัง
				2. ส่งเสริมมาตรการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	กองอาคารสถานที่/ ทุกหน่วยงาน
				3. คงอัตราค่าใช้จ่ายผันแปรต่อรายได้ ให้อยู่ในอัตราเดิม	กองคลัง/ทุกคณะ/ ทุกหน่วยงาน
				4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
				5. สร้างระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่ไม่ยุ่งยาก	ทุกหน่วยงาน
				6. ติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	กองแผนและพัฒนา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2557	2558	2559		
				มาตรการที่ 6.5 : <u>องค์กรแห่งการเรียนรู้</u>	
				1. ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ในทุกคณะและ	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงาน
				หน่วยงาน	
				2. สร้างคลังความรู้จากกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อเป็น	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงาน
				แหล่งเรียนรู้ร่วมกัน	

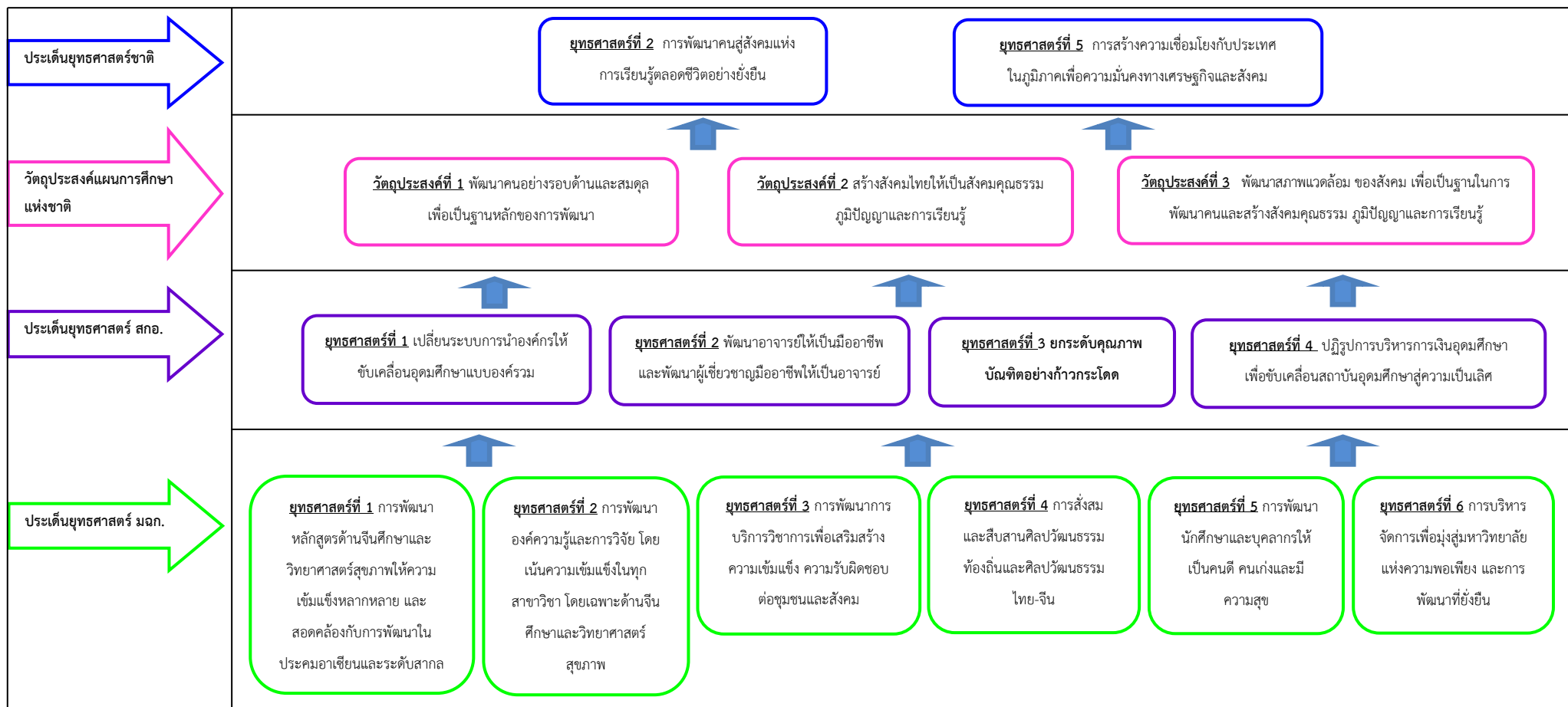
สรุปตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (พ.ศ.2557-2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	
	เดิม	ใหม่
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล	15	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านจีนศึกษา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	10	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	5	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข	12	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	9	10
รวม	54	46

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านจินิกศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ



**แผนที่กลยุทธ์ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2557)**



- หมายเหตุ : 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
2. วัตถุประสงค์แผนการศึกษาแห่งชาติ จากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจากแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
1. การพัฒนาหลักสูตรด้านจรรยาบรรณและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลายและสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล	1. ด้านหลักสูตร 2. ด้านการเรียนการสอน 3. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 5. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
2. การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้าน จินตศึกษาและวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	1. ด้านพัฒนานักวิจัย 2. ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย 3. ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
3. การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	1. การบริการวิชาการ 2. ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการบริการวิชาการ 3. สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
4. การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	1. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 2. สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยมทางศิลปวัฒนธรรม	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
5. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข	1. ส่งเสริมและรักษาคนดีให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ด้านการพัฒนาคณาจารย์ 4. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต 6. ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม 2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 5. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
6. การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการบริหารงบประมาณ 3. องค์การแห่งการเรียนรู้	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	วัตถุประสงค์	แนวนโยบาย
1. การพัฒนาหลักสูตรด้านจรรยาบรรณและวิชาชีพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล	1. ด้านหลักสูตร 2. ด้านการเรียนการสอน 3. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	1. พัฒนาคนอย่างรอบด้าน และสมดุล เพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา 3. พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคนและสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้	1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกกระดับและประเภทการศึกษา 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ สามารถเสริมสร้างศักยภาพของประเทศในการร่วมมือและแข่งขันกับนานาประเทศ 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระบบประกันคุณภาพภายในและระบบประกันคุณภาพภายนอก 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีคุณธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	วัตถุประสงค์	แนวนโยบาย
2. การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้าน จินตศึกษาและวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	1. ด้านพัฒนานักวิจัย 2. ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย 3. ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ	2. สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคม คุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้	2.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนา ระบบบริหารจัดการความรู้และสร้างกลไกการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
3. การพัฒนาการบริการ วิชาการเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม	1. การบริการวิชาการ 2. ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการ บริการวิชาการ 3. สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำ ผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	2. สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคม คุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้	2.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนา ระบบบริหารจัดการความรู้และสร้างกลไกการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
4. การส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	1. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 2. สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยมทาง ศิลปวัฒนธรรม	2. สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคม คุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้	2.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญาและการ เรียนรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม พลศึกษา กีฬาเป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	วัตถุประสงค์	แนวนโยบาย
5. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข	1. ส่งเสริมและรักษาคนดีให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ด้านการพัฒนาคณาจารย์ 4. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต 6. ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	1. พัฒนาคนอย่างรอบด้าน และสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา 2. สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้	1.2 ปลุกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรังเกียจการทุจริตต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีคุณธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม พลศึกษา กีฬาเป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	วัตถุประสงค์	แนวนโยบาย
6. การบริหารจัดการเพื่อบ่มบ่มมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการบริหารงบประมาณ 3. องค์การแห่งการเรียนรู้	2. สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ 3. พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคนและสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้	2.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคมและทุกภาคส่วนของสังคมในการบริหารจัดการ และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
1. การพัฒนาหลักสูตรด้านจรรยาบรรณและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล	1. ด้านหลักสูตร 2. ด้านการเรียนการสอน 3. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) 6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น 7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็ง ช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
		9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้
2. การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้าน จินตศึกษาและวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	1. ด้านพัฒนานักวิจัย 2. ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย 3. ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ	4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ได้ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็ง ช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
		9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้
3. การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	1. การบริการวิชาการ 2. ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการบริการวิชาการ 3. สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
4. การส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	1. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 2. สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยมทางศิลปวัฒนธรรม	7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น 9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
5. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข	1. ส่งเสริมและรักษาคนดีให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ด้านการพัฒนาคณาจารย์ 4. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต 6. ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกลัทธิสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) 6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
6. การบริหารจัดการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการบริหารงบประมาณ 3. องค์การแห่งการเรียนรู้	1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทางานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น 2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยละห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกลักษณะที่ซ้ำซ้อนที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจเกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) 3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล 9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. การพัฒนาหลักสูตรด้านจรรยาบรรณและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลาย และสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล	1. ด้านหลักสูตร 2. ด้านการเรียนการสอน 3. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 3. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด	กลยุทธ์ 1.4 สร้างระบบการปิดและยุบรวมหลักสูตร/คณะวิชา/มหาวิทยาลัย โดยใช้ผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกเป็นเครื่องมือ กลยุทธ์ 1.8 สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งกับหน่วยงานภาคการผลิตในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบการเข้าศึกษา การเรียนรู้ และการสำเร็จการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ตอบสนองในทุกกลุ่มวัย กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
2. การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้นความเข้มแข็ง ในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะด้าน จินตศึกษาและวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	1. ด้านพัฒนานักวิจัย 2. ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย 3. ด้านผลงานวิจัยและผลงานทาง วิชาการ	2. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ให้เป็นอาจารย์	กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่ง ในการทำวิจัย
3. การพัฒนาการบริการ วิชาการเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม	1. การบริการวิชาการ 2. ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการ บริการวิชาการ 3. สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำ ผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม		
4. การส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	1. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 2. สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยม ทางศิลปวัฒนธรรม	1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กร ให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบ องค์กรร่วม	กลยุทธ์ 1.6 ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพ ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก กลยุทธ์ 1.7 ยกกระดับอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทสูง ในประชาคมอุดมศึกษาในอาเซียน

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
5. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข	1. ส่งเสริมและรักษาคนดีให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ด้านการพัฒนาคณาจารย์ 4. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต 6. ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 2. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ	กลยุทธ์ 1.6 ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก กลยุทธ์ 1.7 ยกระดับอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทสูงในประชาคมอุดมศึกษาในอาเซียน กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรม พัฒนาตนเองด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง หาโอกาสในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อให้มีความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการ

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	มาตรการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
		3. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด	กลยุทธ์ 2.4 ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ที่ทำงานในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อจูงใจในการทำงาน กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ 3.4 ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน
6. การบริหารจัดการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการบริหารงบประมาณ 3. องค์การแห่งการเรียนรู้	4. ปฏิรูปการบริหารการเงิน อุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	กลยุทธ์ 4.4 ติดตามประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสมตามพันธกิจสถาบันอุดมศึกษา

กองแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
18/18 ถนนบางนา-ตราด กม.18 ต.บางโฉลง
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 02-3126300-79 ต่อ 1529 ,1544

