



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย 5 ปี

ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 - 2559)

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะเภสัชศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี	1
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	2
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559)	4
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	
- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	
- ตารางสรุปแผนกลยุทธ์ มาตรการ กิจกรรม/โครงการ ตัวชี้วัด	
เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ	
บทที่ 4 การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล	26
ภาคผนวก	
- แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	28
ยุทธศาสตร์คณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	
และยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์	
- แผนที่กลยุทธ์ 5 ปี คณะเภสัชศาสตร์	29

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ. 2555 – 2559)

คณะเภสัชศาสตร์

สังคมโลกในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ฯลฯ รวมทั้งการศึกษา ประกอบกับการที่ประเทศไทยกำลังจะก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยจัดทำแผนกลยุทธ์ซึ่งเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะฯ สามารถพัฒนาให้มีความสามารถในการแข่งขันและดำรงอยู่ได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน คณะเภสัชศาสตร์มีกระบวนการเตรียมความพร้อมและการจัดทำแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1. คณะบดีได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559) ทำหน้าที่กำหนดกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กลยุทธ์และตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นแนวทางให้คณะวิชาจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย
2. คณะฯ ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559) เพื่ออบรมและทำความเข้าใจหลักการ ขั้นตอน และวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2554 และ 17 มีนาคม 2554 เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการสัมมนา ถ่ายทอดให้กับบุคลากรของคณะเภสัชศาสตร์ ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์
3. คณะฯ ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือ ร่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 เพื่อระดมความคิดเห็น และ รับทราบบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผน
4. จัดประชุมบุคลากรของคณะฯ เพื่อชี้แจง ทำความเข้าใจและร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2555 และ วันที่ 27 เมษายน 2555 โดยบุคลากรของคณะฯ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะ (SWOT) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด รวมทั้งโครงการ/กิจกรรม และ ผู้รับผิดชอบ
5. คณะฯ มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจัดทำรูปแบบแผนกลยุทธ์ คณะเภสัชศาสตร์ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559) แปลงแผนกลยุทธ์ เป็น แผนปฏิบัติการประจำปี และ กำกับดูแลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผน

บทที่ 2

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ เป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก คณะเภสัชศาสตร์ จึงได้จัดสัมมนาบุคลากรของคณะฯ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง

1. ภาพลักษณ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยดีในสายตาของสังคม มีความน่าเชื่อถือ
2. ทำเลที่ตั้งดี อยู่ติดถนนใหญ่ ใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก
3. อาจารย์มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท ในการทำงานเพื่อนักศึกษา
4. อาจารย์และนักศึกษาสามารถรวมพลังฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้
5. นักศึกษามีความขยัน อดทน มีสัมมาคารวะ
6. อาจารย์และนักศึกษามีกิจกรรมรับใช้สังคมผ่านโครงการ มชก.บริการชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

จุดอ่อน

1. มีสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษายังไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของสภาเภสัชกรรม
2. จำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการยังมีน้อย
3. ห้องปฏิบัติการและห้องเรียนไม่เอื้อต่อการเรียนการสอน
4. การบริหารจัดการภายในคณะฯ ยังขาดประสิทธิภาพ
5. มีจำนวนนักศึกษามาก ทำให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพของนักศึกษา
6. แหล่งฝึกงานของนักศึกษา还不够เพียงพอ

2. ปัจจัยภายนอก

โอกาส

1. การเปิดเสรีอาเซียนเป็นแรงกระตุ้นให้คณะฯ ต้องมีการพัฒนาและเตรียมความพร้อมมากขึ้นทั้งด้านหลักสูตรและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
2. การเปิดเสรีอาเซียนเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนและร่วมมือด้านวิชาการกับต่างประเทศมากขึ้น
3. คณะฯ ผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานมากขึ้น ทำให้มีโอกาสร่วมมือด้านแหล่งฝึกงานของนักศึกษามากขึ้น และบัณฑิตใหม่มีโอกาสมีที่ทำงานมากขึ้น

อุปสรรค

1. เกณฑ์ต่าง ๆ ไม่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของอาจารย์
2. มีคณะเภสัชศาสตร์เปิดใหม่หลายแห่งทำให้มีการแข่งขันสูง
3. นโยบายของสภาเภสัชกรรมมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อคณะฯ และนักศึกษาค่อนข้างมาก
4. การเปิดเสรีอาเซียนอาจเป็นภัยคุกคาม หากคณะฯ เตรียมความพร้อมไม่ทัน

บทที่ 3

แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และมาตรการ

วิสัยทัศน์ :

เป็นสถาบันการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรมและเป็นที่พึ่งของสังคม
ด้านยาและสุขภาพ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม
2. ผลิตงานวิจัย ตำราและงานวิชาการที่มีคุณภาพ
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและรองรับประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยทางเภสัชศาสตร์ เป็นระบบที่ยั่งยืน
3. พัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
4. สืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
6. บริหารจัดการเพื่อความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาลัทธิฐานศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและรองรับประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นคณะ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของประเทศและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มาตรการที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

มาตรการที่ 2 ปรับปรุงรายวิชา/เนื้อหาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มาตรการที่ 3 เสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาและบุคลากร

มาตรการที่ 4 พัฒนาลัทธิฐานให้สามารถศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบ e-learning

มาตรการที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาหรือสถานประกอบการ

มาตรการที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา

มาตรการที่ 7 เตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินเพื่อรับรองสถาบันผลิตบัณฑิตศาสตร์

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรแกนกลางฯ ให้มีความเข้มข้น ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและรองรับประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นคณะฯ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของประเทศและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	1 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2 มอบหมายให้ผู้ประสานงานกลุ่มวิชาฯ กำกับดูแลให้ทุกรายวิชาในความรับผิดชอบดำเนินกิจกรรมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	1 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	รับรอง	รับรอง	รับรอง	รับรอง	รับรอง	คณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2 ปรับปรุงรายวิชา/เนื้อหาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1 สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพของเภสัชกร/การนำเข้า/ส่งออกยา/เวชภัณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้งการขึ้นทะเบียนยา	2 จำนวนรายวิชา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน	-	1	2	3	3	คณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร, คณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชา
3 เสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาและบุคลากร	1 สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นสมาชิกชมรมภาษาอังกฤษ 2 กำหนดระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา 3 ส่งเสริมให้บุคลากรได้ตั้งกลุ่มสัมมนาโดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบระดับความรู้ภาษาอังกฤษ 4 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	- 1	- 2	60 2	60 2	70 2	คณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการกิจกรรม นศ.

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
4 พัฒนาหลักสูตรให้สามารถศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบ e-learning	1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2 ขอบรับการใชระบบ e-learning ให้กับคณาจารย์ 3 สนับสนุนให้ทำสื่อการสอนด้วยระบบ e-learning	5 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญหรือใช้ระบบ e-learning	50	60	70	80	80	คณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชา
5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาหรือสถานประกอบการ	1 จัดทำโครงการทำบันทึกความร่วมมือกับโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน 2 ทำโครงการทำบันทึกความร่วมมือกับร้านยา 3 ทำโครงการทำบันทึกความร่วมมือกับโรงงานอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง 4 โครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	6 จำนวนสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมือทางวิชาการ	20	25	30	35	40	คณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา	1 สนับสนุนให้มีการจัดทำระบบประกันคุณภาพของทุกกลุ่มวิชา 2 แต่งตั้งผู้ประสานงานกลุ่มเป็นผู้นำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามระบบคุณภาพของคณะ	7 ผลการประเมินคุณภาพพระดับคณะของ สกอ. อยู่ในระดับดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	คณะกรรมการประกันคุณภาพฯ คณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชา

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
7 เตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินเพื่อรับรองสถาบัน	1 แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินเพื่อรับรองสถาบัน 2 ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยและข้อกำหนดให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสภาเภสัชกรรม	8 ผลการประเมินเพื่อรับรองสถาบัน ผลิตบัณฑิตทางเภสัชศาสตร์	-	รับรอง	รับรอง	รับรอง	รับรอง	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนานองค์ความรู้และการวิจัยทางเภสัชศาสตร์เป็นระบบที่ยั่งยืน
- เป้าประสงค์ที่ 2 : เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่ยอมรับด้านยาและการวิจัยทางเภสัชศาสตร์
- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการดำเนินการวิจัยและตำรา
- มาตรการที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรขอทุนสนับสนุนงานวิจัย
- มาตรการที่ 3 สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำวิจัย
- มาตรการที่ 4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล/จัดการความรู้ด้านการวิจัย
- มาตรการที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องมือวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ 6 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและตำราหรือบทความ
- มาตรการที่ 7 ส่งเสริมให้บูรณาการผลงานวิจัยกับการเรียนการสอน/การบริการวิชาการ
- มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการทำวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณสุข

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 13 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและการวิจัยทางเภสัชศาสตร์เป็นระบบที่ยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่ยอมรับด้านยาและการวิจัยทางเภสัชศาสตร์

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
1 พัฒนาระบบและกลไกการดำเนินการวิจัยและตำรา	1 แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและตำรา	1 มีระบบและกลไกในการดำเนินแผนการวิจัยและตำรา	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการวิจัยและตำรา
	2 จัดทำแผนวิจัยและตำราให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินคุณภาพของ สกอ. และ สมศ.	2 มีการกำหนดงานวิจัยเป็นภาระงานหลักของอาจารย์ทุกคน	✓	✓	✓	✓	✓	
2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรขอทุนสนับสนุนงานวิจัย	1 ประชาสัมพันธ์แหล่งเงินทุนวิจัย	3 ร้อยละของงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	30	40	50	50	50	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ คณะกรรมการวิจัยและตำรา
	2 ลดขั้นตอนการขอเงินสนับสนุนทุนวิจัยของคณะฯ	4 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	10,000	20,000	30,000	30,000	30,000	
	3 แต่งตั้งอาจารย์ที่มีประสบการณ์เป็นพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษางานวิจัย							
3 สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำวิจัย	1 จัดประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัย	5 จำนวนกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการวิจัย	1	2	3	3	3	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ คณะกรรมการวิจัยและตำรา กรรมการบริหารวิชาโครงการพิเศษ
	2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย							
	3 จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานวิจัยร่วมกับคณาจารย์							

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	2559	
4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล/จัดการความรู้ด้านการวิจัย	1 จัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเภสัชศาสตร์ที่ทันสมัยครบถ้วน	6 มีฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เข้าถึงได้ง่ายและครบถ้วน	-	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศ
	2 จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะฯ ให้สืบค้นง่าย	7 จำนวนกิจกรรมและองค์ความรู้ด้านการวิจัย	-	1	2	2	2	
	3 จัดโครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัยของคณะฯ							
5 พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องมือวิจัยให้มีประสิทธิภาพ	1 ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบว่าเครื่องมือวิจัยอะไรบ้าง และมีประโยชน์อย่างไร	8 มีระเบียบคู่มือการใช้งานเครื่องมือวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชา คณะกรรมการวิจัยและตำรา
	2 จัดทำระเบียบการใช้เครื่องมือวิจัยให้เอื้อต่อการใช้บริการ							
	3 จัดอบรมการใช้เครื่องมือวิจัย							
	4 จัดให้มีบุคลากรผู้ดูแลเครื่องมือวิจัยทุกเครื่อง							
6 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยและตำราหรือบทความ	1 ให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์	9 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์	2	5	5	7	7	คณะกรรมการวิจัยและตำรา
	2 ให้ทุนสนับสนุนการประชุมนำเสนอผลงานวิจัย	10 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่	5	5	10	10	10	
	3 ให้ทุนสนับสนุนการแต่งตำรา	11 จำนวนตำราที่ตีพิมพ์เผยแพร่	1	1	2	2	3	
	4 ประชาสัมพันธ์แหล่งเผยแพร่งานวิจัย, บทความ และตำรา							

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
7 ส่งเสริมให้บุคลากร ผลงานวิจัยกับการเรียนการ สอน/การบริการวิชาการ	1 จัดอบรมการวิจัยการเรียนการสอน 2 นำผลงานวิจัย สอดแทรกเพิ่มเติมเข้าไปในบทเรียน	12 ร้อยละของงานวิจัยที่บูรณา การกับการเรียนการสอน/ การบริการวิชาการ	10	10	10	20	30	คณะกรรมการวิจัยและ ตำรา คณะกรรมการบริการ วิชาการ
8 ส่งเสริมการทำวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์ต่อสาธารณชน	1 สำรวจความต้องการของชุมชน/สังคม 2 จัดตั้งโครงการวิจัยที่ตอบสนองของชุมชน/สังคม	13 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวน อาจารย์	10	10	10	20	30	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ คณะกรรมการวิจัยและ ตำรา

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อ
ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 : การบริการวิชาการของคณะฯ ตอบสนองความต้องการและเป็นที่พึงของ
ชุมชนและสังคม

มาตรการที่ 1 บริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชน สังคมและวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 สนับสนุนให้บุคลากรเป็นวิทยากร / อาจารย์พิเศษ / กรรมการภายนอก

มาตรการที่ 3 บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ที่ 3 ผลงานการบริการวิชาการของคณะฯ ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยิ่งของชุมชนและประชาคม

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
1 บริการวิชาการที่ตอบสนอง ชุมชน สังคมและวิชาชีพ	1 ศึกษา สำรวจปัญหา ความต้องการของชุมชน สังคม และวิชาชีพ	1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ ตอบสนองชุมชนสังคมและ วิชาชีพ	2	2	3	4	5	คณะกรรมการบริการวิชาการ
	2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ยาอย่าง ถูกต้องในโรงเรียนเขตจังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดใกล้เคียง	2 รายได้จากการให้บริการ วิชาการต่อจำนวนอาจารย์	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
	3 โครงการ มชก. บริการชุมชน							
	4 โครงการประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง							
	5 โครงการประชุมวิชาการด้านเภสัชกรรม เทคโนโลยี							
	6 โครงการประชุมวิชาการด้านการบริหารทาง เภสัชกรรม							
	7 โครงการบริการวิชาการผ่านศูนย์ฯ มชก.							
	8 โครงการเภสัชสนเทศ							

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
2 สนับสนุนให้บุคลากรเป็นวิทยากร / อาจารย์พิเศษ / กรรมการ ภายนอก	1 อนุมัติให้อาจารย์ปฏิบัติงานบริการวิชาการนอก มหาวิทยาลัยได้โดยไม่เสียงานประจำ	3 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ ให้บริการวิชาการต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	20	30	40	40	40	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ
3 บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	1 พัฒนาศูนย์บริการเกสซสสเทคโนโลยีเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อใช้เป็นแหล่งฝึกงานของนักศึกษา 2 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเกสซสสผลิตภัณฑ์และเครื่องสำอางเพื่อใช้เป็นศูนย์บริการวิชาการและแหล่ง ฝึกงาน 3 โครงการบริการวิชาการที่นักศึกษามีส่วนร่วม	4 จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่ บูรณาการกับการเรียน การสอนและวิจัย	1	1	1	2	2	คณะกรรมการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 4 : อนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 1 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาและบุคลากรรับทราบและเข้าร่วมกิจกรรม 2 จัดการเรียนรู้การสอนให้เอื้อต่อการเข้าร่วมกิจกรรม 3 จัดโครงการ/กิจกรรม ด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรม 3.1 ทำบุญเลี้ยงพระประจำปี 3.2 สานสัมพันธ์ศิษย์ - อาจารย์ (ไหว้ครู) 3.3 พิธีรับเชลว 3.4 ประเพณีสงกรานต์ 3.5 ประเพณีลอยกระทง	1 จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	3	3	3	4	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
- เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีจริยธรรม มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง
- มาตรการที่ 1 เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ และความพอเพียงให้บุคลากร
- มาตรการที่ 2 พัฒนาและเสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครูและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มาตรการที่ 3 สร้างบรรยากาศการทำงานให้มีความสุข
- มาตรการที่ 4 ยกย่องชมเชยบุคลากรที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้คณะฯ
- มาตรการที่ 5 พัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่องด้านคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการ
- มาตรการที่ 6 สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมประชุมอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการทำงาน
- เป้าประสงค์ที่ 5.2 : ผลิตบัตินิตที่มีความรู้ทักษะวิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- มาตรการที่ 7 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- มาตรการที่ 8 พัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านวิชาการกับสถาบันอื่นได้
- มาตรการที่ 9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม
- มาตรการที่ 10 ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ
- มาตรการที่ 11 เสริมสร้างความเป็นผู้นำ/ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- มาตรการที่ 12 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา
- ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 19 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 5.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีจริยธรรม มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
1 เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ และ ความพอเพียงให้บุคลากร	1 จัดโครงการหรือสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการที่ เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ	1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม / โครงการ	60	70	80	80	80	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ
2 พัฒนาและเสริมสร้างจิตวิญญาณ ความเป็นครูและจรรยาบรรณ วิชาชีพ	1 สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมอบรมอาจารย์ทั้ง อาจารย์ใหม่และอาจารย์เก่าที่เคยอบรมแล้ว 2 รณรงค์ให้อาจารย์ปฏิบัติหน้าที่การงานตาม จรรยาบรรณ 3 อาจารย์เป็นตัวอย่างที่ดีแก่ลูกศิษย์ในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความ เป็นครูและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพ	100	100	100	100	100	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ
3 สร้างบรรยากาศการทำงานให้มี ความสุข	1 จัดเตรียมห้องพัก/โต๊ะทำงาน/สิ่งอำนวยความสะดวก ให้พอเพียง ครบถ้วน 2 รักษาความสะอาด ดูแลสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน 3 จัดกิจกรรมสนันทนาการในโอกาสต่าง ๆ 4 กิจกรรมสร้างความสามัคคี	3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการ ประเมินระดับความพึงพอใจใน การทำงานระดับ 3.5 ขึ้นไป 4 ร้อยละการลาออกของบุคลากร	80	80	85	90	90	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
4 ยกย่องชมเชยบุคลากรที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้คณะฯ	1 ประกาศ ยกย่อง เผยแพร่ความดีของบุคลากรที่สร้างชื่อเสียงหรือทำประโยชน์ให้คณะฯ	5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกย่อง ชมเชย	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ
5 พัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่องด้านคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการ	1 จัดทำแผนพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์	6 มีแผนพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ทุกคนใน5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ
	2 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าอบรมดูงานระยะสั้น	7 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ	25	30	30	35	40	
	3 สนับสนุนให้ลาศึกษาต่อ	8 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	25	30	30	35	40	
	4 จัดสรรทุนสนับสนุนให้อาจารย์เข้าประชุมอบรมสัมมนา	9 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าอบรมดูงานระยะสั้น			2	4	4	
	5 คณาจารย์ทุกคนได้รับมอบภาระงานครบถ้วนเหมาะสม เป็นธรรม	10 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ครบถ้วนตามเกณฑ์ของสภาเกสรังษย	80	80	85	90	100	
	6 จัดทำแผนสรรหาอัตรากำลังของอาจารย์ให้เพียงพอ							
6 สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมประชุมอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการทำงาน	1 กำหนดเกณฑ์การขออนุมัติเข้าร่วมประชุมอบรม/ศึกษาต่อ ให้ชัดเจน 2 สนับสนุนให้เข้าอบรม/ลาศึกษาต่อ	11 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม	50	50	50	60	60	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ผลิิตบัณฑิตที่มีความรู้ทักษะวิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
7 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1 กำหนดให้ทุกรายวิชา มีการวัดและประเมินผลตามกรอบ TQF	12 ร้อยละของรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลตามกรอบ TQF	70	80	90	100	100	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
8 พัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านวิชาการกับสถาบันอื่นได้	1 กิจกรรมฝึกซ้อมปฏิบัติทักษะสำหรับเตรียมความพร้อมในการสอบ OSPE	13 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ	>75	>80	>85	>90	>90	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
	2 กิจกรรมทบทวนความรู้ MCQ ก่อนสอบใบประกอบวิชาชีพ	14 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ	3	4	5	5	5	คณะกรรมการวิชาการคณะฯ
	3 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง							
	4 โครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพด้านเภสัชกรรมบริหารในโรงพยาบาล							
	5 โครงการสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพด้านเภสัชกรรมบริหารในร้านยา							
	6 โครงการดูโรงงานผลิตยา							
	7 โครงการทัศนศึกษาสวนสมุนไพร							
9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม	1 โครงการค่ายหมอยาอาสา 2 โครงการ นศ. เยี่ยมชุมชน 3 โครงการ มชก. บริการชุมชน	15 จำนวนกิจกรรม/โครงการสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ	2	2	2	2	2	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
10 ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาและ นันทนาการ	1 โครงการแข่งขันกีฬาเชื่อมะกอกเกมส์ 2 กีฬาเฝ้าซัสสัมพันธ์ 3 ชักร้องประสานเสียง 4 ประกวดร้องเพลง	16 จำนวนกิจกรรม/โครงการสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ	2	2	3	4	4	คณะกรรมการกิจการ นักศึกษา
11 เสริมสร้างความเป็นผู้นำ/ทักษะการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น	1 จัดกิจกรรม/โครงการหรือสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2 เปิดรายวิชาที่มีเนื้อหาด้านความเป็นผู้นำ	17 มีกิจกรรม/รายวิชาที่ส่งเสริม ความเป็นผู้นำหรือทักษะการ ทำงานร่วมกัน 18 จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาด้าน ความเป็นผู้นำ	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร คณะกรรมการกิจการ นักศึกษา
12 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา	1 จัดกิจกรรมวันไหว้ครู 2 กิจกรรมพิธีรับเจดิว 3 กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่ 4 กิจกรรมประเพณีต่างๆ	19 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เสริม สร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือ ศิลปวัฒนธรรม	4	5	6	6	6	คณะกรรมการกิจการ นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการเพื่อความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าประสงค์ที่ 6 : การดำเนินการและบริหารจัดการรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ 1 มีแผนพัฒนาคณะฯ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการและดำเนินการครบทุกด้าน
- มาตรการที่ 2 มีแผนกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อใช้บริหารจัดการงบประมาณ
- มาตรการที่ 3 มีการบริหารความเสี่ยง
- มาตรการที่ 4 บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ยึดหลักธรรมาภิบาล
- มาตรการที่ 5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- มาตรการที่ 6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
- ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการเพื่อความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ 6 การดำเนินการและบริหารจัดการรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
1 มีแผนพัฒนาคณะฯ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการและดำเนินการครบทุกด้าน	1 จัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี และ แผนปฏิบัติการประจำปี	1 มีแผนกลยุทธ์ 5 ปี และ แผนปฏิบัติการประจำปี	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ
2 มีแผนกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อใช้บริหารจัดการงบประมาณ	1 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	2 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ
3 มีการบริหารความเสี่ยง	1 จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง	3 มีแผนบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
4 บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ยึดหลักธรรมาภิบาล	1 จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน กระชับ ลดขั้นตอนเป็นรูปธรรม 2 ยึดหลักความโปร่งใส รวดเร็ว ประหยัด ยุติธรรม 3 มีการกระจายอำนาจการบริหารในหน่วยงาน	4 มีการใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ
5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	1 กำหนดเกณฑ์การใช้ทรัพยากรร่วมกันในคณะฯ ให้มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ	5 มีนโยบายและแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการวิชาการ คณะฯ

มาตรการ/กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2555	2556	2557	2558	2559	ผู้รับผิดชอบ
6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	1 จัดทำฐานข้อมูล และสารสนเทศระบบออนไลน์ เพื่อสะดวกต่อการสืบค้น และจัดเก็บ	6 มีฐานข้อมูลและสารสนเทศระบบออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศ
	2 มีการจัดทำแผนจัดการความรู้	7 มีแผนจัดการความรู้	✓	✓	✓	✓	✓	

บทที่ 4

การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ 5 (พ.ศ.2555 – 2559) ระยะที่ 5 ของคณะเภสัชศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจหลักของคณะฯ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนในคณะฯ มีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ มิชชั่นศาสตร์และเป้าประสงค์ มีตัวชี้วัด มีโครงการและกิจกรรมที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติจะต้องมีการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามกระบวนการ Plan - Do - Check - Act (PDCA)

4.1 ขั้นตอนการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ขั้นตอนการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2555 – 2559) ระยะที่ 5 ของคณะเภสัชศาสตร์ สู่การปฏิบัติมีดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ฯ สู่บุคลากร

คณะฯ ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ที่ได้รับการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยสู่บุคลากรทุกระดับ โดยชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกคนถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบที่อยู่ในแผนกลยุทธ์ฯ เพื่อสร้างความเข้าใจและก่อให้เกิดการยอมรับซึ่งจะนำไปสู่การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

2. มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจกับคณะกรรมการ/คณะทำงานชุดต่าง ๆ ของคณะฯ และแปลงแผนกลยุทธ์ เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งประกอบด้วยแผนงานต่าง ๆ 7 แผนงานหลัก ได้แก่ แผนพัฒนาหลักสูตร แผนวิจัยและตำรา แผนบริการวิชาการ แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผนพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนานักศึกษา และ แผนบริหารจัดการองค์กร โดยแต่ละแผนงานจะมีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลาดำเนินงาน งบประมาณ และผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และนอกจากนี้คณะฯ ได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปีดังกล่าวสู่บุคลากรทุกคนในคณะฯ

4.2 การติดตามประเมิน

กลไกในการติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ เป็นเครื่องบ่งชี้ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนกลยุทธ์ เพื่อให้คณะฯ สามารถทบทวน ปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันที่และเหมาะสม โดยคณะฯ ได้กำหนดวิธีการติดตามประเมินแผนกลยุทธ์ไว้ดังนี้

1. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

เป็นการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนงานต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อตรวจสอบว่าผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคในการ

ดำเนินงานหรือไม่ จำเป็นที่จะต้องมีการทบทวน เป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งในการติดตามผลประจำปีได้กำหนดให้คณะกรรมการทุกชุดรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนงานปีละ 2 ครั้ง ครั้งแรกเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง เดือนพฤศจิกายน และครั้งที่สองตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนพฤษภาคม ของทุกปี ต่อคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ทำหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตามตัวชี้วัด ปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำไปใช้ในการทบทวนหรือปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ ต่อผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

**แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์**

ยุทธศาสตร์ชาติ	การพัฒนาคนสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ตลอด ชีวิตอย่างยั่งยืน	การสร้างเศรษฐกิจที่มี เสถียรภาพบนความรู้	ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเชื่อมโยงทาง เศรษฐกิจและความ มั่นคงในภูมิภาค						
ยุทธศาสตร์ กระทรวง	การสร้างโอกาสทาง การศึกษา และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	การอนุรักษ์สืบทอด ประเพณีวัฒนธรรมที่ดี งาม	การบริหารทาง การแพทย์และความรู้ เกี่ยวกับสุขภาพ	การขยายการบริการทาง การศึกษาและเพิ่ม คุณภาพการศึกษาใน กทม. ให้ทัดเทียมกัน	การฝึกด้านอาชีพ เพื่อ แก้ปัญหาความยากจน	การพัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประชาชน โดยใช้ความรู้เป็น พื้นฐาน	การผลิตและพัฒนา บุคลากรเพื่อ สนับสนุนการพัฒนา ระบบ โลจิสติกส์	การพัฒนา กฎหมาย ด้าน การศึกษา	การจัดการ ศึกษาเพื่อ ความมั่นคง ของรัฐ
ยุทธศาสตร์ สกอ.	การยกระดับคุณภาพ และ มาตรฐาน การศึกษา	การสร้างโอกาส การศึกษาและเรียนรู้ ตลอดชีวิต	การศึกษาวิจัยเพื่อทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	การพัฒนาขีด ความสามารถของ ประเทศโดยใช้ความรู้เป็น ฐาน	การพัฒนากระบวนการ จัดการ และกฎหมาย ด้านการศึกษา				
ยุทธศาสตร์ มอช.	การพัฒนาหลักสูตรด้าน จีนศึกษาและ วิทยาศาสตร์สุขภาพให้ มีความเข้มแข็ง หลากหลายและ สอดคล้องกับการพัฒนา ในประชาคมอาเซียน และระดับสากล	การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัย โดยเน้น ความเข้มแข็งในทุก สาขาวิชา โดยเฉพาะ ทางจีนศึกษาและ วิทยาศาสตร์สุขภาพ	การพัฒนาการบริการ วิชาการเพื่อสร้างเสริม ความเข้มแข็ง ความ รับผิดชอบต่อชุมชนและ สังคม	การส่งเสริมและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน	พัฒนานักศึกษาและ บุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข	การบริหารจัดการเพื่อมุ่ง สู่มหาวิทยาลัยแห่ง ความพอเพียงและการ พัฒนาที่ยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์คณะ เภสัชศาสตร์	พัฒนาหลักสูตรด้าน เภสัชศาสตร์ให้มีความ เข้มแข็ง ทันสมัย สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศและ รองรับประชาคม อาเซียน	พัฒนาองค์ความรู้และ งานวิจัย และดำรงเป็น ระบบที่ยั่งยืน	พัฒนาการบริการ วิชาการเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ ชุมชน	สืบสานประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรม	พัฒนานักศึกษาและ บุคลากรให้เป็นคนเก่ง และมีความสุข	บริหารจัดการโปร่งใส ยึดหลักความพอเพียง			

แผนที่กลยุทธ์ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555 – 2559)
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วิสัยทัศน์	เป็นสถาบันการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ชั้นนำ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม และเป็นที่ยังของสังคมด้านยาและสุขภาพ				
พันธกิจ	ด้านการศึกษาผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม	ด้านการวิจัยผลิตงานวิจัยแต่งตำราและงานบริการวิชาการที่มีคุณภาพ	ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
มุมมองด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความรู้ มีคุณธรรม	ผลงานวิจัยและตำราที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	การให้บริการวิชาการเป็นที่พึงพอใจของสังคมและชุมชน	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตอบสนองต่อชุมชนและสังคม	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
มุมมองด้านกระบวนการภายใน	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต	บุคลากรมีขีดความสามารถสูงในการผลิตผลงานวิชาการ			
	ระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐาน TQF และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระบบบริหารจัดการด้านวิจัยมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	ระบบบริหารจัดการ ด้านศิลปวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพ	มีระบบข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
	นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน	สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของนักวิจัย	บูรณาการงานบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน		
กลยุทธ์	สร้างเสริมจิตวิญญาณความเป็นครู				
	นำระบบประกันคุณภาพการศึกษา มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน				
มุมมอง ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	พัฒนาระบบการจัดการความรู้ เพื่อให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน		พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล	พัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน	
มุมมองด้านการเงิน	คณะฯ มีการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้		มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน		

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาหลักสูตรเภสัชศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและรองรับประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยทางเภสัชศาสตร์ เป็นระบบที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและประชาคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4
สืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 6
บริหารจัดการ โปร่งใส ยึดหลักความพอเพียง

