



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

แผนกลยุทธ์คณะนิเทศศาสตร์ระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2555-2559

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พ.ศ. 2555-2559 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบ นโยบายพัฒนาคณะนิเทศศาสตร์ ให้บรรลุตามเป้าหมาย พันธกิจและปณิธานในการจัดการศึกษา

การดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะนิเทศศาสตร์ฉบับนี้ได้ใช้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี ระยะที่ 5 พ.ศ.2559 เป็นแนวทาง โดยคณะเน้นการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และบุคลากร ร่วมกันระดมความคิดเห็น รวบรวมข้อเสนอแนะ แนวทาง และข้อคิดเห็นต่าง ๆ

ขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรของคณะนิเทศศาสตร์ที่ร่วมแรงร่วมใจ สละเวลาอันมีค่า และจัดทำแผนกลยุทธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

(รองศาสตราจารย์ปิยกุล เลาวัณย์ศิริ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์	1
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	2
ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ	5
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	25

ส่วนที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559)

คณะนิติศาสตร์ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ส่งคณาจารย์ของคณะรับฟังการบรรยายพิเศษในวาระต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์
2. ศึกษาเอกสาร ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เป็นต้น
3. จัดสัมมนาคณะนิติศาสตร์ประจำปีการศึกษา 2553 เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรร่วมระดมความคิดเห็นวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะนิติศาสตร์ และทบทวนแผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ฉบับ พ.ศ. 2550-2559
4. จัดประชุมคณาจารย์และบุคลากร จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้
 - 4.1 การประชุมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2555
 - 4.2 การประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2555
 - 4.3 การประชุมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2555
5. ผู้ช่วยคณบดีคณะนิติศาสตร์รวบรวมข้อเสนอทั้งหมดนำมาจัดทำร่างแผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์
6. จัดสัมมนาคณาจารย์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์
7. จัดทำแผนกลยุทธ์เสร็จสมบูรณ์และนำเสนอมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

1. สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์

แนวทางการสื่อสารด้านนิเทศศาสตร์เปลี่ยนแปลงอย่างมากและอย่างรวดเร็ว ด้วยพลังความสามารถทางดิจิทัล เทคโนโลยีของโลกที่ก้าวหน้าไปแบบก้าวกระโดด ระบบการสื่อสารในปัจจุบันเชื่อมโลกเข้าด้วยกัน

จากบริบทของเทคโนโลยีการสื่อสารระดับสากลพบว่าพัฒนาการด้านเทคโนโลยีสื่อสารและการสื่อสารมวลชน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการหลอมรวมสื่อหรือ Convergence เทคโนโลยีจะทำให้วิชาชีพและการเรียนการสอน นิเทศศาสตร์แบบเดิมเป็นสิ่งล้าสมัยและไม่สมจริง

ด้านนิเทศศาสตร์ในประเทศไทยพบว่าวิธีสอนเปลี่ยนแต่การศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ไม่ล้าสมัย ภาพที่ชัดเจน คือเทคโนโลยีอาจเปลี่ยนแปลงไปได้ แต่ธรรมชาติและความต้องการของมนุษย์ กลับไม่เปลี่ยน ภาวะขาดการปลูกฝัง ให้มีสำนึกรับผิดชอบและใส่ใจในสำนึกสาธารณะ ทำให้สื่อปัจจุบัน มีแนวโน้มไปในทางบันเทิงจนบดบังหน้าที่ของการให้สาระ งานนิเทศศาสตร์จำนวนมาก แทนที่จะให้ความสุขกลับให้สิ่งลวงตา การไขว่คว้าและความไม่พอเพียง

ด้านความต้องการของประเทศต่อการศึกษานิเทศศาสตร์ สังคมไทยต้องการนักนิเทศศาสตร์ที่มีความคล่องตัว สามารถปรับตัวได้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ บัณฑิตนิเทศศาสตร์ ต้องมีความสามารถสูง เชี่ยวชาญในงานนิเทศศาสตร์ หลายด้าน และสามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ได้ด้วยตัวเอง พื้นฐานความสามารถของนักนิเทศศาสตร์จะต้องแข่งขันในระดับ อาเซียนและระดับโลกได้ การค้าและธุรกิจจะต้องเป็นแบบสองทาง บัณฑิตนิเทศศาสตร์จะต้องมีจิตสำนึกด้าน คุณธรรมและความเป็นไทยสูง บทบาทของสื่อสารมวลชนสามารถกลมกลืนเยาวชนของชาติให้เป็นทรัพยากร บุคคลที่มีคุณภาพ หน้าที่ของสื่อคือให้ความรู้แก่มวลชน เติมความรู้ให้คนไทยตลอดชีวิต มีการดำรงชีพที่พอเพียง และมีความสุข

จากแนวคิดและทิศทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ระบุความสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐาน ของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทาง ปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ จากขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทยพบว่ามีส่วนที่เกี่ยวข้องกับสื่อ (Media) อาทิ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การกระจายเสียง การพิมพ์ ดนตรี ส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์และออกแบบ ได้แก่ การออกแบบ สถาปัตยกรรม ซอฟต์แวร์ แฟชั่นและการโฆษณา

จากทิศทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ระบุยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการพัฒนา คือ

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

3. ยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์และมั่นคงของอาหารและพลังงาน
4. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้
5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของภูมิภาค
6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีทำเลที่ตั้งได้เปรียบมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ในภาคตะวันออก เพราะเดินทางมาเรียนได้สะดวก
2. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีชื่อเสียงด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
3. มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์ที่ดี ใกล้ชิดกับชุมชน เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการกับชุมชน
4. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเกิดจากองค์กรสาธารณกุศลคือ “มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง” จึงมีวิถีคิดและแนวทางหล่อหลอมนักศึกษาให้เป็นคนดีและคนเก่ง
5. คณะนิเทศศาสตร์สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึงและใกล้ชิด

จุดอ่อน (Weakness)

1. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติไม่เป็นที่รู้จักมากนัก มีศิษย์เก่าน้อย
2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพโดยเฉพาะคณะพยาบาลศาสตร์ทำให้คนส่วนใหญ่รู้จักมหาวิทยาลัยในมิติเดียวและมองข้ามด้านนิเทศศาสตร์
3. การประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ที่ผ่านมายังไม่เพียงพอ
4. ขาดแคลนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
5. ขาดอาคารเรียน ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับฝึกทักษะของนักศึกษา
6. ไม่มีโอกาสคัดเลือกนักศึกษาได้มากนักส่งผลต่อคุณภาพของนักศึกษา ทำให้มีนักศึกษาออกกลางคันสูง

โอกาส (Opportunities)

1. นักศึกษาที่ประสงค์จะเรียนด้านนิเทศศาสตร์ยังมีมาก
2. พัฒนาการด้านการเทคโนโลยีสื่อสารและการสื่อสารมวลชนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเกิดการหลอมรวมสื่อ ความต้องการศึกษาด้านการสื่อสารของนักศึกษาน่าจะมีมากขึ้นในอนาคต
3. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่ไม่ประสบภาวะวิกฤติอุทกภัย เป็นทางเลือกสำหรับนักศึกษา
4. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเป็นมหาวิทยาลัยที่ไม่แสวงหากำไรและผูกพันกับมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งซึ่งเป็นองค์กรสาธารณกุศลที่สังคมยอมรับ

อุปสรรค (Threats)

1. ไม่มีตำแหน่งทางการตลาดที่แน่ชัดอยู่ระหว่างคู่แข่งระดับบนคือมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญและระดับล่างคือมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. นโยบายของรัฐบาลเรื่องการจัดสรรทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กรอ.) มีผลต่อการเลือกเรียนคณะนิเทศศาสตร์

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติระยะ 5 ปี พ.ศ.2555-2559

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และมาตรการ

❑ วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ผลิตบัณฑิตที่รอบรู้และสามารถบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง

❑ พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานได้จริงในชุมชน องค์กร ภาครัฐและเอกชน
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ
4. ให้บริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
5. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

❑ ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานจริงในชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ
3. พัฒนาการบริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
5. หล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความสามารถทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานได้จริงในชุมชน องค์กรภาครัฐ และเอกชน

เป้าประสงค์ที่ 1

เป็นคณะนิเทศศาสตร์ที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานจริงในชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 1 : ด้านหลักสูตร

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF)
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ครอบคลุมด้านทฤษฎีและมีการฝึกปฏิบัติงานในชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
3. ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนการฝึกปฏิบัติงานในชุมชนองค์กรภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 2 : ด้านการเรียนการสอน

1. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มสถานฝึกปฏิบัติงานแก่นักศึกษา
2. สร้างความร่วมมือกับชุมชน
3. จัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนการฝึกปฏิบัติงาน
4. ดำรวจและจัดทำฐานข้อมูลความต้องการของชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
5. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์
6. พัฒนาทักษะการสอนแก่คณาจารย์

มาตรการที่ 3 : ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา
2. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างสถาบัน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานได้จริงในชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นคณะนิเทศศาสตร์ที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานจริงในชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1) ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	50	60	70	80	85	มาตรการที่ 1 : ด้านหลักสูตร	คณะกรรมการ
2) จำนวนโครงการที่จัดเพื่อพัฒนาทักษะการสอนแก่คณาจารย์	1	1	1	1	1	1) ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบ	บริหารหลักสูตร
3) คณะนิเทศศาสตร์มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดีขึ้น	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ((Thai Qualifications	
4) ร้อยละของรายวิชาที่ฝึกทักษะหรือการฝึกปฏิบัติ	20	20	20	20	20	Framework for Higher Education, TQF)	
5) จำนวนรายวิชาเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนการฝึกปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	2) ปรับปรุงหลักสูตรให้ครอบคลุมด้านทฤษฎีและมีการฝึก	
6) มีความร่วมมือกับชุมชน องค์การภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเป็นสถานฝึกปฏิบัติงาน	20	25	30	35	40	ปฏิบัติงานในชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชน	
						มาตรการที่ 2 : ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ
7) มีความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างสถาบัน	5	5	5	5	5	1) สร้างความร่วมมือกับองค์การภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่ม	บริหารหลักสูตร
8) จำนวนโครงการ / กิจกรรมเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนการฝึกปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	สถานฝึกปฏิบัติงานแก่นักศึกษา	
						2) สร้างความร่วมมือกับชุมชน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตรายการที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานได้จริงในชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นคณะนิเทศศาสตร์ที่ผลิตรายการที่มีความรู้ทางทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์และสามารถปฏิบัติงานจริงในชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						3) จัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษา	
						ก่อนการฝึกปฏิบัติงาน	
						4) สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลความต้องการของชุมชน	
						องค์การภาครัฐและเอกชน	
						5) สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียน	
						การสอนด้านนิเทศศาสตร์	
						6) พัฒนาทักษะการสอนแก่คณาจารย์	
						มาตรการที่ 3 : ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะกรรมการ
						1) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพให้เป็นส่วน	ประกันคุณภาพ
						หนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา	
						2) สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกัน	
						คุณภาพระหว่างสถาบัน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 2

คณาจารย์มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนานักวิจัย

1. จัดทำโครงการที่พัฒนาความรู้และทักษะด้านการวิจัยแก่คณาจารย์
2. สนับสนุนให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการทำวิจัย

มาตรการที่ 2 ด้านระบบบริหารจัดการงานวิจัยและงานวิชาการ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ
2. สร้างระบบการจัดการความรู้จากงานวิจัย
3. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย
4. หาทุนวิจัยจากองค์กรภาครัฐและเอกชน
5. สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย เขียนตำราและเขียนบทความวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการที่ 3 ด้านผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ

1. บูรณาการกระบวนการวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและ
ความสามารถทางวิชาการ**

เป้าประสงค์ที่ 2 : คณาจารย์มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความรู้และทักษะด้านการวิจัยแก่คณาจารย์	1	1	1	1	1	มาตรการที่ 1 พัฒนานักวิจัย	คณะกรรมการ
2) ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการวิจัย	50	50	50	50	50	คณาจารย์	บริการวิชาการ
3) จำนวนงบประมาณงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	2) สนับสนุนให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการทำวิจัย	และส่งเสริม งานวิจัยฯ
4) จำนวนงานวิจัยของอาจารย์ประจำ	2	2	2	2	2	มาตรการที่ 2 ด้านระบบบริหารจัดการงานวิจัยและงานวิชาการ	คณะกรรมการ
5) จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ	2	2	2	2	2	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ	บริการวิชาการ
6) จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	2	2	2	2	2	2) สร้างระบบการจัดการความรู้จากงานวิจัย	และส่งเสริม
7) จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	2	2	2	2	2	3) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย	งานวิจัยฯ
						4) หาทุนวิจัยจากองค์กรภาครัฐและเอกชน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 2 : คณาจารย์มีความรู้ด้านการวิจัย ทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางวิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
8) จำนวนตำรา/หนังสือที่ผ่านการพิจารณาตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ	1	1	1	1	1	5) สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย เขียนตำราและเขียนบทความ	
และตีพิมพ์เผยแพร่						วิชาการและนำเสนอ ผลงานวิชาการทั้งในประเทศและ	
						ต่างประเทศ	
						มาตรการที่ 3 ด้านผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ	คณะกรรมการ
						1) บูรณาการผลงานวิจัยกับการเรียนการสอนและ	บริการวิชาการ
						การบริการวิชาการ	และส่งเสริม
						2) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	งานวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการบริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3

คณะนิเทศศาสตร์ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองและช่วยแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม

มาตรการ

1. ศึกษา สำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน
2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับชุมชนเพื่อจัด โครงการบริการวิชาการ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อจัด โครงการบริการวิชาการ
4. จัดทำโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
5. บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

1. จำนวนความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
2. จำนวนโครงการ / กิจกรรม บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนการวิจัยและการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
3. รายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบันเป็นกรรมการ วิชาการและกรรมการวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 : คณะนิเทศศาสตร์ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองและช่วยแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1) จำนวนความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1	1	1	1	1	1) ศึกษา สำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน	คณะกรรมการ
2) จำนวนโครงการ / กิจกรรม บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียน	2	2	2	2	2	2) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับชุมชนเพื่อจัด	บริการวิชาการ
การสอน การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม						โครงการบริการวิชาการ	และส่งเสริม
3) รายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	1:1,500	1:1,500	1:1,500	1:1,500	1:1,500	3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ	งานวิจัยฯ
4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์	35	35	35	35	35	และเอกชนเพื่อจัดโครงการบริการวิชาการ	
ภายนอกสถาบันเป็นกรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพในระดับชาติ						4) จัดทำโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการที่	
และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ						สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	
						5) บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียน	
						การสอนงานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปะและ	
						วัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 4

เป็นคณะที่ช่วยทำนุบำรุง ส่งเสริมสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

มาตรการ

1. บูรณาการการส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
3. จัดทำโครงการ/ กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของรายวิชาที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน
2. ร้อยละของรายวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
3. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นคณะที่ช่วยทำนุบำรุง ส่งเสริมสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1) ร้อยละของรายวิชาที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน	15	15	15	15	15	1) บูรณาการการส่งเสริมและสืบสาน	คณะกรรมการ
2) ร้อยละของรายวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	2	2	ศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน	บริหารหลักสูตร
ของประชาคมอาเซียน						2) จัดทำโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่	
2) จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและ	2	2	2	2	2	ศิลปวัฒนธรรมไทย	คณะกรรมการ
วัฒนธรรมไทย						3) ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	กิจการนักศึกษา
						ของประชาคมอาเซียน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

หล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มาตรการ : ด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1. สอดแทรกและปลูกฝังคุณธรรม 6 ประการ จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพแก่นักศึกษาในการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ
2. จัดโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. ขก้องเชิดชูนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

เป้าประสงค์ที่ 5.2 บัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มาตรการ : ด้านการพัฒนาคณาจารย์

1. พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
2. พัฒนาคณาจารย์ด้านความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ

มาตรการ : ด้านการจัดการเรียนการสอน

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการแก้ปัญหาด้วยตนเอง
3. พัฒนาการเรียนการสอนด้วยระบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อเป็นกลไกเสริมการศึกษาในชั้นเรียน

มาตรการ : ด้านการพัฒนานักศึกษา

1. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. สร้างเสริมภาวะผู้นำ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและทัศนคติการทำงานเชิงบวก
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้มีจิตอาสา นำความรู้และทักษะไปช่วยเหลือชุมชนและสังคม
4. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประชุมทางวิชาการและวิชาชีพ กีฬา ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 13 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : หล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 บัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1) ร้อยละของรายวิชาที่มีการสอดแทรกและบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพกับการเรียนการสอน	50	50	50	50	50	มาตรการ : ด้านการพัฒนานักศึกษาให้มี	คณะกรรมการ
2) จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาวิชาชีพ	1	1	1	1	1	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	บริหารหลักสูตร
3) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องเชิดชู ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	1) สอดแทรกและปลูกฝังคุณธรรม 6 ประการ	คณะกรรมการ
4) จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	4	5	จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพแก่นักศึกษาในการ	กิจการนักศึกษา
5) จำนวนกิจกรรม / โครงการที่พัฒนาอาจารย์ด้านความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพ	1	1	1	1	1	เรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ	
						2) จัดโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมและกระตุ้นให้	
						นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ	
						3) ยกย่องเชิดชูนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม	
						เป็นแบบอย่างที่ดี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : หล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 นักศึกษาคณะนิติศาสตร์เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 บัณฑิตคณะนิติศาสตร์มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
6) ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนาตนเองอย่างน้อย 3 ครั้งต่อปี (ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	80	80	80	80	80	มาตรการ : ด้านการพัฒนาคนอาจารย์	คณะกรรมการ
7) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	1) พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	วิชาการ
8) จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทางวิชาการ วิชาชีพ กีฬา หรือศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	2	2	2) พัฒนาคนอาจารย์ด้านความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ	
9) ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้สื่อเรียนรู้ร่วมกันกับการจัดการเรียนการสอนต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	50	50	50	50	50	มาตรการ : ด้านการจัดการเรียนการสอน	คณะกรรมการ
10) จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านทักษะการสื่อสาร	1	1	1	1	1	1) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	บริหารหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : หล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 นักศึกษาคณะนิติศาสตรเป็น ผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 บัณฑิตคณะนิติศาสตร์มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
11) จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาด้านการใช้คอมพิวเตอร์และ	1	1	1	1	1	2) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	
เทคโนโลยีสารสนเทศ						เน้นการแก้ปัญหาด้วยตนเอง	
12) จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างเสริมภาวะผู้นำ ทักษะการ	3	3	3	3	3	3) พัฒนาการเรียนการสอนด้วยระบบ	
ทำงานร่วมกับผู้อื่นและทัศนคติการทำงานเชิงบวก						E-Learning เพื่อเป็นกลไกเสริมการศึกษาในชั้นเรียน	
13) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้	3	3	3	3	3	มาตรการ : ด้านการพัฒนานักศึกษา	คณะกรรมการ
นักศึกษาเป็นผู้มีจิตอาสา นำความรู้และทักษะไปช่วยเหลือชุมชนและสังคม						1) พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์	กิจการนักศึกษา
						และเทคโนโลยีสารสนเทศ	
						2) สร้างเสริมภาวะผู้นำ ทักษะการทำงานร่วมกับ	
						ผู้อื่นและทัศนคติการทำงานเชิงบวก	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : หล่อหลอมให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความสามารถทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 นักศึกษาคณะนิติศาสตร์เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 บัณฑิตคณะนิติศาสตร์มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้มีจิตอาสา	
						นำความรู้และทักษะไปช่วยเหลือชุมชนและสังคม	
						4) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประชุม	
						ทางวิชาการและวิชาชีพ กีฬา ศิลปะและ	
						วัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การบริหารจัดการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 6

มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการด้านการบริหารจัดการ

1. บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและคล่องตัวโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาระบบให้บริการที่ดีแก่นักศึกษาและคณาจารย์
3. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
4. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของคณะ
5. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

มาตรการด้านการบริหารงบประมาณ

1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
2. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า

มาตรการด้านองค์กรแห่งการเรียนรู้

1. จัดสภาพแวดล้อมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร
2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ของคณะ
3. ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากร

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 6 มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการด้านการบริหารจัดการ	
1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะ	100	100	100	100	100	1) บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและ	คณะกรรมการ วิชาการ
ในการทำงาน						คล่องตัวโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของ	
2) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาด้านบรรยากาศ สภาพแวดล้อมและ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	เศรษฐกิจพอเพียง	คณะกรรมการ
การให้บริการของคณะ						2) พัฒนาระบบให้บริการที่ดีแก่นักศึกษาและคณาจารย์	ใช้ทรัพยากรและ
3) จำนวนโครงการรณรงค์การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่าง	1	1	1	1	1	3) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ	จัดการพลังงาน
ประหยัดและคุ้มค่า						การบริหารจัดการ	
4) จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเกิดการปฏิบัติงานที่ดี	2	2	2	2	2	4) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของคณะ	คณะกรรมการ
						5) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ	บริหารความเสี่ยง
						ตัดสินใจของผู้บริหาร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 6 มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการด้านการบริหารจัดการ	
						1) ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	
						2) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรและ	
						พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า	
						มาตรการด้านองค์กรแห่งการเรียนรู้	คณะกรรมการ
						1) จัดสภาพแวดล้อมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้	จัดการความรู้
						ของนักศึกษาและบุคลากร	
						2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ของคณะ	
						3) ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน	
						ทำงานของบุคลากร	

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พ.ศ.2555-2559 เป็นแผนแม่บทกำกับทิศทางการพัฒนาคณะในอีก 5 ปีข้างหน้า การนำแผนไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายมีการดำเนินการคือ

1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์และบุคลากรรับทราบแผนกลยุทธ์ของคณะ
2. ดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2 ครั้ง คือ ระยะ 6 เดือน(เดือนมิถุนายน-พฤศจิกายน) และระยะ 1 ปี (เดือนมิถุนายน- เดือนพฤษภาคม) และเสนอผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
4. เมื่อสิ้นปีการศึกษา ดำเนินการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์ อาจมีการทบทวนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งเรื่องการกำหนดเป้าหมายต่าง ๆ และ เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ