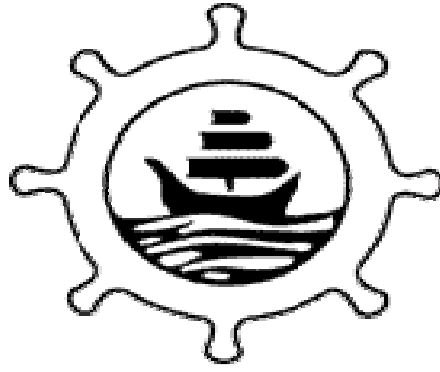




แผนกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจ 5 ปี

ระยะที่ 5 (พ.ศ.2555–2559)



แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ เป้าประสงค์



แผนที่กลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2555 – 2559

วิสัยทัศน์: เป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำด้านธุรกิจจีน การวิจัยและผลงานวิชาการ และมีความเป็นมืออาชีพ

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานตามหลักวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล มีศักยภาพใน การทำธุรกิจ และการแข่งขันทางธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ ดำเนินชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ส่งผลให้คณะ บริหารธุรกิจมีความเป็น เลิศทางวิชาการ	ให้บริการทาง วิชาการที่ตอบสนอง ความต้องการและ เป็นที่พึงแก่ชุมชน และสังคม	ทำนุบำรุงสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและ ศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน	มีระบบบริหารจัดการให้ มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพตามหลักธรร มาภิบาลเพื่อมุ่งสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน	เตรียมความพร้อม นักศึกษาและบุคลากร เพื่อรองรับผลกระทบ จากการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	บุคลากร ปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพ
---	--	---	---	---	--	----------------------------------

มุมมองด้าน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย

รับ นศ. ใหม่ และนศ. ต่างชาติ ให้มากขึ้น	ผลิตบัณฑิตตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามอัตลักษณ์ของคณะฯ	ผลงานวิจัย/ตำราและงาน สร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ได้ ในระดับชาติและนานาชาติ	อาจารย์ที่มี จิตวิญญาณ ความ เป็นครู	การบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและสังคมและ สามารถบูรณาการเข้า กับภารกิจอื่นๆ	คณะฯมีโครงสร้างและ ระบบการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพตามหลัก ธรรมาภิบาล	อาจารย์และ นักศึกษาในคณะฯมี สมรรถนะเพื่อ รองรับประชาคม อาเซียน
ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในคุณภาพของบัณฑิต						

มุมมองด้าน กระบวน การภายใน

มาตรการ

พัฒนากระบวนการ ประชาสัมพันธ์ในการ รับนักศึกษาเชิงรุก	พัฒนาการเรียนการสอน เพื่อสร้างนักศึกษาให้ เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบ TQF	กระบวนการ สร้างงานวิจัย/ ตำราและงาน สร้างสรรค์	พัฒนาและสร้างเสริม จิตวิญญาณความ เป็นครูให้แก่อาจารย์	พัฒนาการ ให้บริการวิชาการ แบบบูรณาการ	พัฒนาประสิทธิภาพของ การบริหาร(โครงสร้างและ ภาวะเบียบ/ข้อบังคับ)	พัฒนาหลักสูตรและการเรียน การสอนด้านบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจจีน
หลักสูตรนานาชาติ	รายวิชาที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	กระบวนการบูรณาการเศรษฐกิจ พอเพียงในทุกภารกิจ	งานวิจัยและแหล่งเรียนรู้ ด้านบริหารธุรกิจโดย มุ่งเน้นธุรกิจจีน	ระบบประกันคุณภาพ พัฒนาด้านกายภาพ ภูมิทัศน์ สารสนเทศ	พัฒนาระบบ สวัสดิการและ Career Path	ส่งเสริมและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

มุมมองด้าน การเรียนรู้ และพัฒนา

พัฒนากระบวนการจัดการความรู้	พัฒนาการบริหารวิชาการและวิจัย	พัฒนาระบบบริหารและ คุณภาพของบุคลากร	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาระบบบริหาร จัดการของคณะฯ
-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-------------------------------

มุมมองด้าน การเงิน

มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อลด ค่าใช้จ่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้น ธุรกิจจีนให้มี หลากหลายและสอดคล้องกับ ตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

มุ่งเน้นเพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลาง ของประชาคมอาเซียนให้กับนักศึกษาและ บุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มการวิจัยและ ผลงานวิชาการด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่ หลากหลายโดยมุ่งเน้นด้านธุรกิจจีนเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและ สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน

ยุทธศาสตร์ที่ 6

บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการ ที่ดี มีความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 7

สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ของ มหาวิทยาลัย เพื่อให้ บุคลากรและนักศึกษา ในคณะบริหารธุรกิจเป็น คนดี คนเก่ง และมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 8

พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพ

แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ 5 ปี ระยะที่ 5 (พ.ศ. 2555 – 2559)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และมาตรการ

วิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ

เป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำด้านธุรกิจจีน การวิจัยและผลงานวิชาการ และมีความเป็นมืออาชีพ

พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานตามหลักวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล มีศักยภาพในการทำธุรกิจ และการแข่งขันทางธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ ดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งผลให้คณะบริหารธุรกิจมีความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. ให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่พึงแก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
5. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
6. พัฒนาจีนศึกษาด้านธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำ
7. เตรียมความพร้อมนักศึกษาและบุคลากรเพื่อรองรับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
8. บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีนให้มี หลากหลายและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน
2. มุ่งเน้นเพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของประชาคมอาเซียนให้กับนักศึกษาและบุคลากร
3. พัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มการวิจัยและผลงานวิชาการด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจจีน
4. พัฒนาการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลายโดยมุ่งเน้นด้านธุรกิจจีนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม
5. ส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี มีความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
7. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ บุคลากรและนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจเป็น คนดี คนเก่ง และมีความสุข
8. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพ



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีนให้มี หลากหลายและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นที่รู้จักและแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีน

มาตรการที่ 1 : ด้านหลักสูตร

1. ปรับปรุงและเปิดหลักสูตรให้ครอบคลุมในด้านธุรกิจจีน สอดคล้องกับตลาดแรงงานและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. ปรับปรุงและเปิดหลักสูตร/รายวิชา เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้นโดยเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษและภาษาจีน

มาตรการที่ 2 : ด้านการเรียนการสอน

1. เสริมสร้างทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอื่นๆใน ประชาคมอาเซียน ทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ให้กับนักศึกษาและบุคลากร
2. มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับประเทศจีนและประเทศอื่นๆในประชาคมอาเซียน
3. จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศจีนและประชาคมอาเซียน
4. พัฒนาเทคนิคการสอน การวัดผล โดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
5. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) และมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

มาตรการที่ 3 : ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

1. กำหนดระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา และมีการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาที่ครบถ้วน เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานปกติ
2. ส่งเสริมให้มีการคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นตัวอย่างและเผยแพร่ให้สาขาวิชาต่างๆในคณะนำไปใช้ประโยชน์
3. มีการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรด้านธุรกิจจีน
2. จำนวนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน
3. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ
4. จำนวนอาจารย์และ/หรือนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในประเทศจีนและประชาคมอาเซียน
5. จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมือทางวิชาการในประเทศจีนและประชาคมอาเซียน
6. ร้อยละของสาขาวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
7. ร้อยละของสาขาวิชาที่ผ่านการประเมินคุณภาพในระดับดีขึ้น
8. ผลการประเมินคุณภาพระดับคณะของ สกอ. อยู่ในระดับดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: มุ่งเน้นเพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของประชาคมอาเซียนให้กับ
นักศึกษาและบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 2 : นักศึกษาและบุคลากรในคณะมีทักษะด้านภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 1 : ด้านหลักสูตร

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ

มาตรการที่ 2 : ด้านการเรียนการสอน

1. เสริมสร้างทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ให้กับนักศึกษา ในรายวิชาต่างๆ
2. จัดโครงการหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อฝึกฝนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา

มาตรการที่ 3 : พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร

1. ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการอบรมเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการฝึกฝนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ(Exit-Exam)
4. จำนวนของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพความรู้และการวิจัยด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจจีน

เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจโดยเน้นธุรกิจจีน

มาตรการที่ 1 : ด้านพัฒนานักวิจัย

1. พัฒนาอาจารย์ในคณะฯให้มีความรู้และทักษะการทำวิจัย
2. จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษางานวิจัยและจัดตั้ง journal club

มาตรการที่ 2 : ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย

1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย
2. สร้างระบบการจัดการความรู้จากงานวิจัย
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
4. ส่งเสริมการทำวิจัยเป็นทีมเพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันรวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย
5. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่ชุมชนและสังคม
6. มีมาตรการกำหนดให้อาจารย์ทุกคนในคณะฯทำวิจัยและผลงานวิชาการ

มาตรการที่ 3 : ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ

1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่ชุมชนและสังคม
2. บูรณาการผลงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
3. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านธุรกิจจีน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัย
2. ร้อยละของงานวิจัยด้านธุรกิจจีนต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด
3. จำนวนอาจารย์ที่รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย
4. จำนวนเงินงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/ตำรา จากงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
5. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง
6. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ
7. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในด้านต่างๆ
8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
9. จำนวนตำรา/หนังสือที่ผ่านการพิจารณาตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลายโดยมุ่งเน้นด้านธุรกิจเงินเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4 : ผลงานการบริการวิชาการของคณะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

มาตรการที่ 1 : การบริการวิชาการ

1. ศึกษาและสำรวจปัญหาและความต้องการการบริการวิชาการของชุมชนและสังคม
2. จัดรูปแบบการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นธุรกิจเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศในการจัดโครงการบริการวิชาการ
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ

มาตรการที่ 2 : ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการบริการวิชาการ

1. รวบรวมศักยภาพการให้บริการวิชาการของอาจารย์ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนจำแนกตามความเชี่ยวชาญ
2. พัฒนาการบริการวิชาการให้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
3. กำหนดให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการเข้ากับ การเรียนการสอน งานวิจัยและงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 3 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม

1. สร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศในการนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม
2. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับชุมชนและท้องถิ่นในการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
2. รายได้จากบริการวิชาการแก่สังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
3. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน
4. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและสืบสานการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 5 : การมีส่วนร่วมในงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

มาตรการที่ 1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

1. จัด โครงการ / กิจกรรม ที่พื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
3. บูรณาการศิลปะวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน

มาตรการที่ 2 : สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยมทางศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดี
2. ปรับแต่งและรักษาภูมิทัศน์ของคณะฯให้สวยงามสอดคล้องกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเห็นคุณค่าความงามของศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินชีวิตมีความสุขและมีรสนิยม

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย-จีน
2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน
3. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี มีความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 6 : คณะฯมีการบริหารจัดการที่ดี มีความพอเพียง

มาตรการที่ 1 : ด้านการบริหารจัดการ

1. บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความคล่องตัวโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
3. มีระบบการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาวการณ์
4. สืบสานอุดมการณ์ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งในการรับใช้สังคมให้เป็นค่านิยมร่วมหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 2 : ด้านการบริหารงบประมาณ

1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแนะนำ เผยแพร่กิจกรรมและผลงานของคณะฯให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาตามเป้า
3. ส่งเสริมมาตรการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาสนับสนุนการบริหารจัดการ
4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
5. สร้างระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า คุ่มทุนและเกิดประโยชน์สูงสุด
6. ติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 3 : องค์กรแห่งการเรียนรู้

1. จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของอาจารย์และนักศึกษา
2. พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ของคณะฯ
3. นำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานในคณะฯ
4. ส่งเสริมการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่คลังความรู้ในคณะฯเพื่อให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างความพอเพียงของคณะฯและช่วยเหลือสังคม
2. จำนวนคลังความรู้ที่เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถเป็นตัวอย่างที่ดีได้
3. ร้อยละสาขา/หลักสูตรที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากนักศึกษาและบุคลากรในการบริหารจัดการอยู่ในระดับดี
4. ร้อยละของอัตราการใช้งบประมาณ (งบประมาณที่ใช้ไป÷100/งบประมาณรวม)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ บุคลากรและนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจเป็น คนดี คนเก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 7.1 : บุคลากรและนักศึกษาถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการและดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

มาตรการที่ 7.1.1 : ส่งเสริมและรักษาคณดีให้คงอยู่กับคณะฯ

1. ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรมีการนำคุณธรรม 6 ประการ คือ อุดม ทน ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ เมตตา และกตัญญู รวมทั้งความพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงาน
2. พัฒนาและเสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครู สำนึกในความรับผิดชอบต่อหน้าที่และปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ
3. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนโดยทั่วไป
4. สร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข

มาตรการที่ 7.1.2 : พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะฯ

1. ปลูกฝังคุณธรรม 6 ประการ ความพอเพียงและเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับนักศึกษา
2. ปลูกจิตสำนึกในสิทธิและหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดีในระบบประชาธิปไตย
3. ยกย่องเชิดชูนักศึกษา ผู้ที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะฯ

เป้าประสงค์ที่ 7.2 : บัณฑิตมีความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF)

มาตรการที่ 7.2.1 : ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

1. พัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF)
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา
3. พัฒนาระบบการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF)
4. ส่งเสริมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการแก้ปัญหา และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต
5. พัฒนาการเรียนการสอนด้วยระบบ E-Learning เพื่อเป็นกลไกเสริมการจัดการศึกษาปกติ
6. จัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
7. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

มาตรการที่ 7.2.2 : ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต

1. พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษาทุกสาขาวิชา
2. เสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นตลอดจนทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน
3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ออกไปช่วยเหลือชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
5. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการและคุณธรรมจริยธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 7.3 : นักศึกษาและบุคลากรใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

มาตรการที่ 7.3.1 : ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข

1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาให้เกิดขึ้นในคณะฯ
2. ส่งเสริมให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีสุขภาพ อนามัยที่ดี
3. ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม และนันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
4. รณรงค์และส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความรักต่อคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF)
2. ผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรม 6 ประการของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลการประเมินบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8: พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเพื่อก้าวสู่การเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 8 : พัฒนาคณาจารย์และนักศึกษามืออาชีพ

มาตรการที่ 8.1 : ด้านการพัฒนาอาจารย์

1. พัฒนาอาจารย์ อย่างต่อเนื่องทั้งในเรื่องคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
2. พัฒนาสมรรถนะสากล สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
4. ส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ตำรา และบทความวิชาการ

มาตรการที่ 8.2 : ด้านการพัฒนานักศึกษา

1. จัดโครงการ/กิจกรรม ในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมความชำนาญเฉพาะด้านในศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาให้กับนักศึกษา
3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ในทางทฤษฎีและปฏิบัติ ด้วยการจัดการบรรยายพิเศษและการศึกษาดูงานให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัด : ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเองอย่างน้อย 3 ครั้งต่อปี(ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
3. ร้อยละคุณวุฒิปริญญาเอกของอาจารย์ประจำ
4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีนให้มี หลากหลายและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นที่รู้จักและแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนหลักสูตรด้านธุรกิจจีน	2	3	3	3	3	มาตรการที่ 1: ด้านหลักสูตร 1.ปรับปรุงและเปิดหลักสูตรให้ครอบคลุมในด้านธุรกิจจีน สอดคล้องกับตลาดแรงงาน และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2.ปรับปรุงและเปิดหลักสูตร/รายวิชา เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3.พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้นโดยเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษและภาษาจีน มาตรการที่ 2 : ด้านการเรียนการสอน 1.เสริมสร้างทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอื่นๆใน ประชาคมอาเซียน ทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ให้กับนักศึกษาและบุคลากร 2.มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับประเทศจีนและประเทศอื่นๆในประชาคมอาเซียน 3.จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดยมุ่งเน้นธุรกิจจีน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศจีนและประชาคมอาเซียน 4.พัฒนาเทคนิคการสอน การวัดผล โดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 5.พัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) และมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มาตรการที่ 3 : ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 1.กำหนดระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา และมีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาที่ครบถ้วนเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานปกติ 2.ส่งเสริมให้มีการคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นตัวอย่างและเผยแพร่ให้สาขาวิชาต่างๆในคณะฯนำไปใช้ประโยชน์ 3.มีการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	คณะกรรมการวิชาการ คณะ สาขาวิชา
2. จำนวนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน	-	-	1	2	2		
3. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	2	2	3	3	3		
4. จำนวนอาจารย์และ/หรือนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในประเทศจีนและประชาคมอาเซียน	20	30	30	40	40		
5. จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมือทางวิชาการในประเทศจีนและประชาคมอาเซียน	2	3	4	4	5		
6. ร้อยละของสาขาวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	50	55	60	70	70		
7. ร้อยละของสาขาวิชาที่ผ่านการประเมินคุณภาพในระดับดีขึ้น	50	60	70	80	90		
8. ผลการประเมินคุณภาพระดับคณะฯของ สกอ. อยู่ในระดับดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดีมาก		คณะกรรมการประกันคุณภาพ คณะ สาขาวิชา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: มุ่งเน้นเพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของประชาคมอาเซียนให้กับ
นักศึกษาและบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 2 : นักศึกษาและบุคลากรในคณะมีทักษะด้านภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	8	9	10	11	12	มาตรการที่ 1 : ด้านหลักสูตร 1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ มาตรการที่ 2 : ด้านการเรียนการสอน 1. เสริมสร้างทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ให้กับนักศึกษาในรายวิชาต่างๆ 2. จัดโครงการหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อฝึกฝนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา มาตรการที่ 3 : พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร 1. ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการอบรมเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง	สาขาวิชา
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	3	3	3	3	3		
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ(Exit-Exam)	40	50	50	60	70		
4. จำนวนของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	20	20	30	30	40		คณะทำงานพัฒนาอาจารย์/สาขาวิชา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพความรู้และการวิจัยด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจเงิน

เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจโดยเน้นธุรกิจเงิน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัย	30	35	40	45	50	มาตรการที่ 1: <u>ด้านพัฒนานักวิจัย</u> 1. พัฒนาอาจารย์ในคณะฯ ให้มีความรู้และทักษะการทำวิจัย 2. จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษางานวิจัยและจัดตั้ง journal club มาตรการที่ 2: <u>ด้านระบบการบริหารจัดการงานวิจัย</u> 1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย 2. สร้างระบบการจัดการความรู้จากงานวิจัย 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน 4. ส่งเสริมการทำวิจัยเป็นทีมเพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย 5. สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย งานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่ชุมชนและสังคม 6. มาตรการกำหนดให้อาจารย์ทุกคนในคณะฯ ทำวิจัยและผลงานวิชาการ มาตรการที่ 3: <u>ด้านผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ</u> 1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่ชุมชนและสังคม 2. บูรณาการผลงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 3. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านธุรกิจเงิน	คณะกรรมการพัฒนา งานวิจัยและผลงานวิชาการ
2. ร้อยละของงานวิจัยด้านธุรกิจเงินต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	20	25	30	30	30		
3. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	20	20	25	30	30		คณะทำงานพัฒนาระบบ สารสนเทศ
4. จำนวนเงินงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/ตำรา จากงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย	60% ของงบที่ จัดสรร	70% ของงบที่ จัดสรร	80% ของงบที่ จัดสรร	90% ของงบที่ จัดสรร	10% ของงบที่ จัดสรร		
5. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		คณะกรรมการพัฒนา งานวิจัยและผลงานวิชาการ คณะทำงานพัฒนาอาจารย์ คณะทำงานความเข้มแข็ง ด้านเงิน คณะทำงาน SMEs สาขาวิชา
6. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ	1	2	3	3	4		
7. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในด้านต่างๆ	2	2	3	3	4		
8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	5	7	9	10	12		
9. จำนวนตำรา/หนังสือที่ผ่านการพิจารณาตรวจโดยผู้ทรงคุณวุฒิ	4	5	5	6	6		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลายโดยมุ่งเน้นด้านธุรกิจจีนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4 : ผลงานการบริการวิชาการของคณะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	3	4	4	4	4	มาตรการที่ 1 : การบริการวิชาการ 1.ศึกษาและสำรวจปัญหาและความต้องการการบริการวิชาการของชุมชนและสังคม 2.จัดรูปแบบการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นธุรกิจจีน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน 3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศในการจัดโครงการบริการวิชาการ 4.จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะ มาตรการที่ 2 : ระบบ กลไก และปัจจัยสนับสนุนการบริการวิชาการ 1.รวบรวมศักยภาพการให้บริการวิชาการของอาจารย์ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนจำแนกตามความเชี่ยวชาญ 2.พัฒนาการบริการวิชาการให้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม 3.กำหนดให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการเข้ากับ การเรียนการสอน งานวิจัยและงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มาตรการที่ 3 : สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงเพื่อนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 1.สร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศในการนำผลงานวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 2.สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับชุมชนและท้องถิ่นในการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ 3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	คณะกรรมการบริการ วิชาการ คณะทำงานความเข้มแข็ง ด้านจีน คณะทำงาน SMEs สาขาวิชา
2. รายได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	500	500	1,000	1,000	1,500		
3. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	25	30	30	30	30		
4. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัย	10	10	10	10	10		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 5 : การมีส่วนร่วมในงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย-จีน	3	3	3	3	3	มาตรการที่ 1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 1. จัดโครงการ / กิจกรรม ที่พื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีนและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน 3. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน มาตรการที่ 2 : สร้างเสริมความสุนทรีย์และรสนิยมทางศิลปวัฒนธรรม 1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดี 2. ปรับแต่งและรักษากฎมีทัศน์ของคณะฯให้สวยงามสอดคล้องกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเห็นคุณค่าความงามของศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินชีวิตมีความสุขและมีรสนิยม	คณะกรรมการ ศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษา สาขาวิชา
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน	5	5	5	5	5		
4. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100	100	100	100	100		
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	30	40	50	60	60		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี มีความพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 6 : คณะฯมีการบริหารจัดการที่ดี มีความพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างความพอเพียงของคณะฯและช่วยเหลือสังคม	2	2	2	2	2	มาตรการที่ 1 : ด้านการบริหารจัดการ 1. บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความคล่องตัวโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 3. มีระบบการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์	คณะ/สาขาวิชา คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศ//สาขาวิชา คณะทำงานแผนงานและงบประมาณ
2. จำนวนคลังความรู้ที่เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถเป็นตัวอย่างที่ดีได้	2	3	3	3	3		
3. ร้อยละของสาขา/หลักสูตรที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากนักศึกษาและบุคลากรในการบริหารจัดการอยู่ในระดับดี	60	60	70	70	70		
4. ร้อยละของอัตราการใช้งบประมาณ (งบประมาณที่ใช้ไป ÷ 100) งบประมาณรวม	80	85	85	90	90	มาตรการที่ 2 : ด้านการบริหารงบประมาณ 1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน 2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแนะนำ เผยแพร่กิจกรรมและผลงานของคณะฯ ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาตามเป้า 3. ส่งเสริมมาตรการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาสนับสนุนการบริหารจัดการ 4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน 5. สร้างระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า คุ่มทุนและเกิดประโยชน์สูงสุด 6. ติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มาตรการที่ 3 : องค์การแห่งการเรียนรู้ 1. จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของอาจารย์และนักศึกษา 2. พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ของคณะฯ 3. นำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานในคณะฯ 4. ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่คลังความรู้ในคณะฯ เพื่อให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์	คณะทำงานแผนงานและงบประมาณ คณะทำงานงานแนะแนว คณะ/สาขาวิชา คณะทำงานแผนงานและงบประมาณ/สาขาวิชา คณะกรรมการพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ คณะทำงานพัฒนาอาจารย์ สาขาวิชา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ บุคลากรและนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจเป็น คนดี คนเก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 7.1 : บุคลากรและนักศึกษาถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการและดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีคุณภาพต่อบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ(TQF)	3.90	4.00	4.05	4.10	4.10	มาตรการที่ 7.1.1 : ส่งเสริมและรักษาคนดีให้คงอยู่กับคณะฯ 1.ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรมีการนำคุณธรรม 6 ประการ คือ อดทน ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ เมตตา และกตัญญู รวมทั้งความพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงาน 2.พัฒนาและเสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครู สำนึกในความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ 3.ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คน โดยทั่วไป 4.สร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข	คณะ/สาขาวิชา คณะทำงานพัฒนา อาจารย์
2.ผลประเมินด้านคุณธรรม 6 ประการของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.10	4.10	4.15	4.15	4.15		
3.ผลประเมินบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะวิชา	4.00	4.05	4.10	4.15	4.15		
						มาตรการที่ 7.1.2 : พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะฯ 1.ปลูกฝังคุณธรรม 6 ประการ ความพอเพียงและเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับนักศึกษา 2.ปลูกจิตสำนึกในสิทธิและหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดีในระบบประชาธิปไตย 3.ยกย่องเชิดชูนักศึกษา ผู้ที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะฯ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษา อาจารย์ทุกท่าน คณะ



เป้าประสงค์ที่ 7.2 : พันธิตมีความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการที่ 7.2.1 : ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน - พัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) - ปรับปรุงหลักสูตรให้มีการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา - พัฒนากระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TQF) - ส่งเสริมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการแก้ปัญหา และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต - พัฒนาการเรียนการสอนด้วยระบบ E-Learning เพื่อเป็นกลไกเสริมการจัดการศึกษาปกติ - จัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในการเรียนรู้ด้วยตนเอง - จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน มาตรการที่ 7.2.3 : ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต - พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษาทุกสาขาวิชา - เสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นตลอดจนทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน - ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ออกไปช่วยเหลือชุมชนและสังคม - ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ - สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการและคุณธรรมจริยธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	คณะ/สาขาวิชา อาจารย์ทุกท่าน อาจารย์ทุกท่าน อาจารย์ทุกท่าน อาจารย์ทุกท่าน อาจารย์ทุกท่าน อาจารย์ทุกท่าน คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษา สาขาวิชา

เป้าประสงค์ที่ 7.3 : นักศึกษาและบุคลากรใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการที่ 7.3.1 : ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข 1.สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริม คุณภาพชีวิต การทำงานของนักศึกษาและบุคลากร 2.สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาให้เกิดขึ้นในคณะฯ 3.ส่งเสริมให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีสุขภาพ อนามัยที่ดี 4.ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม และนันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 5.รณรงค์และส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความรักต่อคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	คณะ/สาขาวิชา คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษา/สาขาวิชา คณะทำงานพัฒนา อาจารย์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8: พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 8 : พัฒนาคณาจารย์และนักศึกษาสู่มืออาชีพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาตนเองอย่างน้อย 3 ครั้งต่อปี(ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	45	50	50	55	60	มาตรการที่ 8.1: <u>ด้านการพัฒนาคณาจารย์</u> 1. ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ 2. ส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ตำรา และบทความวิชาการ 3. ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ 4. ส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ตำรา และบทความวิชาการ	คณะทำงานพัฒนา อาจารย์
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	9	10	15	15	20		
3. ร้อยละคุณวุฒิปริญญาเอกของอาจารย์ประจำ	15	15	17	18	20		
4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.00	4.05	4.10	4.10	4.15		
						มาตรการที่ 8.2 : <u>ด้านการพัฒนานักศึกษา</u> 1. จัดโครงการ/กิจกรรม ในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมความชำนาญเฉพาะด้านในศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาให้กับนักศึกษา 3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ในทางทฤษฎีและปฏิบัติด้วยการจัดการบรรยายพิเศษและการศึกษาดูงานให้กับนักศึกษา	สาขาวิชา คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษา

