



แผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม ระยะ 5 ปี

พ.ศ.2555-2559

ศูนย์วัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คำนำ

แผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พุทธศักราช 2555-2559 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบนโยบายพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย พันธกิจ และปณิธานในการจัดการศึกษา

การดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรมฉบับนี้ได้ใช้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี เป็นแนวทาง โดยศูนย์วัฒนธรรมเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรร่วมกันระดมความคิดเห็นรวบรวมข้อเสนอแนะแนวทางและข้อคิดเห็นต่าง ๆ

ขอขอบคุณผู้บริหารและบุคลากรศูนย์วัฒนธรรมที่ร่วมแรงร่วมใจสละเวลาอันมีค่าและจัดทำแผนกลยุทธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผอ.วิมลพร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิก สุนทรชัย)

รักษาการผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรม

สารบัญ

หน้าที่

ส่วนที่ 1	กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์	1
ส่วนที่ 2	สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	2
ส่วนที่ 3	วิสัยทัศน์ พันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ	3
ส่วนที่ 4	การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	21

ส่วนที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระยะ 5 ปี (พุทธศักราช 2555–2559)

ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระยะ 5 ปี (พุทธศักราช 2555–2559) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.ส่งบุคลากรของศูนย์วัฒนธรรม รับฟังการบรรยายพิเศษในวาระต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์
- 2.ศึกษาเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พุทธศักราช 2555–2559 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พุทธศักราช 2551 – 2565) เป็นต้น
- 3.จัดสัมมนาบุคลากรของศูนย์วัฒนธรรม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคลากรร่วมระดมความคิดเห็นวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรม และทบทวนแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรมฉบับพุทธศักราช 2550–2559
- 4.จัดประชุมบุคลากร จำนวน 2 ครั้ง
- 5.หัวหน้าแผนกส่งเสริมและเผยแพร่รวบรวมข้อเสนอทั้งหมดนำมาจัดร่างแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม
- 6.จัดทำแผนกลยุทธ์เสร็จสมบูรณ์และนำเสนอมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS) ของศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	แนวทางการพัฒนา
1. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรและมีภาพลักษณ์ที่ดีมาจากมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง 2. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม 3. ผู้บริหารได้รับรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ 4. มียุทธศาสตร์ กรอบการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน 5. งบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีความเพียงพอ 6. ทำเลที่ตั้งได้เปรียบมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเพราะเดินทางมาชมพิพิธภัณฑ์ได้สะดวก 7. สถาปัตยกรรมอาคาร มีความโดดเด่น เป็นลักษณะอาคารร่วมสมัยศิลปะผสมไทย-จีน อีกทั้งยังเน้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก 8. อาคารเอื้ออำนวยต่อการใช้งานได้ครบทุกด้าน อาทิ ห้องฝึกซ้อมนาฏศิลป์ 2 ห้องใหญ่ ห้องฝึกซ้อมดนตรีจีน ห้องฝึกซ้อมดนตรีไทย พิพิธภัณฑ์ขนาดใหญ่ 3 ชั้น สำนักงาน เป็นต้น 9. พิพิธภัณฑ์มีข้อมูลด้านวัฒนธรรมไทย-จีน ที่หลากหลาย 10. ศิลปะการเชิดหุ่นคนมีชื่อเสียง และยังมีรูปแบบเฉพาะในลักษณะตลาดกึ่งผูกขาด คือมีคุณลักษณะพิเศษไม่เหมือนใคร 11. การจัดโครงการมีจำนวนมากและหลากหลาย โดยเฉลี่ย 20 โครงการต่อปีตลอดปีการศึกษา 12. กิจกรรม Walk rally ภายในศูนย์วัฒนธรรมให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทำให้นักศึกษาทุกคนรู้จักและคุ้นเคยกับศูนย์วัฒนธรรม 13. เสียค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์น้อย เนื่องจาก ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอข่าวจากสื่อมวลชนภายนอก รวมถึงการขอเข้าสัมภาษณ์ อ.สุกฤตาวัฒน์ บำรุงพานิช ผู้คิดค้นหุ่นคน เพื่อจัดทำสกรู๊ปข่าว 14. การเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก นิตยสารรายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารท้องถิ่น 15. บุคลากรมีความมุ่งมั่นและมีความรู้ความสามารถทางด้านความคิดสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปะการเชิดหุ่นคน 16. บุคลากรดูแลเอาใจใส่นักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในงานศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะการแสดงได้อย่างทั่วถึงและใกล้ชิด 17. บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อองค์กร 18. บุคลากรมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการทำงานร่วมกัน นำมาซึ่งการทำโครงการที่มีขนาดใหญ่ให้ประสบผลสำเร็จได้ด้วยกำลังคนจำนวนน้อย	1. พัฒนาระบบการบริหารงานการจัดการที่ดี โดยเน้น ศิลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และความถูกต้องชอบธรรมทั้งปวง ซึ่งวิญญูชนพึงมีและพึงประพฤติปฏิบัติ อาทิ ความโปร่งใสตรวจสอบได้ การปราศจากการแทรกแซงจากองค์กรภายนอก เป็นต้น 2. พัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาภูมิทัศน์ให้มีความน่าอภิรมย์อย่างต่อเนื่อง 4. จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้มีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. สร้างแรงจูงใจในการทำงาน 6. ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยทราบอย่างต่อเนื่อง 7. สร้างสรรค์การแสดงหุ่นคนในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง 8. สร้างสรรค์นาฏศิลป์ร่วมสมัยให้เกิดความแปลกใหม่ น่าสนใจ 9.

จุดอ่อน (WEAKNESS)	แนวทางการปรับปรุงแก้ไข
1. ห้องฝึกซ้อมการแสดงไม่เพียงพอต่อการขอใช้ของนักศึกษาจากคณะต่างๆ ที่ต้องการใช้ในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องด้วย ภายในมหาวิทยาลัยจะมีห้องซ้อมการแสดงที่มีความพร้อมเพียง จากอาคารศูนย์วัฒนธรรมและห้อง Dancing room อาคารชิน โสภณพนิช 2. โครงการบางโครงการไม่ได้อยู่ในความสนใจของนักศึกษา จึงส่งผลให้นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย 3. การประชาสัมพันธ์บางโครงการทำได้ไม่ทั่วถึงทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีจำนวนน้อย 4. ป้ายชื่ออาคาร “อาคารเฉลิมพระเกียรติ” ไม่สามารถสื่อให้นักศึกษาหรือ บุคคลภายนอกที่ผ่านไปมาได้ทราบว่าด้านในมีพิพิธภัณฑ์อยู่ภายในอาคาร 5. งานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย 6. วัตถุจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์มีจำนวนน้อย เนื่องด้วย เน้นรูปแบบการจัดแสดง ผ่านเนื้อหา อาจไม่ดึงดูดและไม่เป็นที่น่าสนใจแก่ผู้ชม 7. การจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์เป็นไปในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ถาวร การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทำได้ยาก เนื่องจากเป็นนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในการคงไว้ 8. เครื่องปรับอากาศไม่สามารถเปิดได้ตลอดเวลา โดยจะทำการเปิดเมื่อมีผู้เข้า เยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ 9. เว็บไซต์ไม่เป็นปัจจุบัน ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ 10. บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ 11. บุคลากรบางส่วนก้าวไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1. ส่งเสริม การบูรณาการงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้หลากหลายด้าน อาทิ ดนตรีไทย ดนตรีจีน 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อความ เปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น การฝึกอบรม คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะการฝึกอบรม ภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาของประชาคม อาเซียน เพื่อเตรียมเข้าสู่สากล 3. จัดทำแผนความต้องการบุคลากรของศูนย์ เพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง 4. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรเรียนรู้ ด้าน พิพิธภัณฑ์ 5. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 6. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมเป็นทีมวิจัยกับ คณะวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน ศิลปะวัฒนธรรม 7. จัดทำวิจัยเพื่อหาสาเหตุของการไม่เข้าร่วม กิจกรรม รวมถึงความต้องการกิจกรรมที่อยู่ใน ความสนใจของ นศ. และนำผลการวิจัย มาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้นักศึกษาและ อาจารย์มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น

โอกาส (OPPORTUNITIES)	แนวทางการพัฒนาเพื่อคว้าโอกาส
1. ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิกของประชาคมอาเซียน 2. นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจความรู้คู่กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสินค้า และบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวขับเคลื่อน 3. หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด ระดับชาติและระดับนานาชาติ ให้ความสนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรม ของศูนย์วัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปะการแสดงหุ่นคน 4. ศูนย์วัฒนธรรมมีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สภา วัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ สถานทูตไทยประจำประเทศจีน สิงคโปร์ เวียดนาม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ มหาวิทยาลัยสุรนารี รวมถึงมหาวิทยาลัยเอกชนอื่นๆ โดยเฉพาะภาคกลาง 5. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 6. นักศึกษาที่มีความสนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีจำนวนมาก 7. สนามบินท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิตั้งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย รวมถึงถนน บางนา-ตราดเป็นถนนเส้นหลักที่มุ่งหน้าสู่ภาคตะวันออกทำให้มหาวิทยาลัยเป็น จุดที่สะดวกตามผู้ที่เดินทางเข้ามา	1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับด้าน ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านการจัดหางบประมาณจากภายนอก สนับสนุนงานวิจัย 3. ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมด้าน ต่างๆ ให้สาธารณชนทราบ อย่างเป็น ระบบและต่อเนื่อง 4. จัดให้มีการแสดงการเชิดหุ่นคน (ใน รูปแบบการฝึกซ้อม) ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ พร้อมทั้งเปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์ โดยเก็บค่า เข้าชมเพื่อเป็นการจัดหารายได้เข้า มหาวิทยาลัย โดยทำข้อตกลงร่วมกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึง บริษัททัวร์ 5. สร้างสรรค์และพัฒนาการแสดงหุ่นคนใน รูปแบบใหม่ๆ โดยเน้นที่ความแปลก สวยงามแต่ยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยอันดี

อุปสรรค (THREATS)	แนวทางการป้องกัน
1. การติดต่อประสานงานบางครั้งหน่วยงานท้องถิ่นหรือชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงตัวบุคคลบ่อยครั้ง ทำให้การติดต่อประสานงานไม่ต่อเนื่อง 2. หน่วยงานในระดับท้องถิ่นมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาทางด้านศิลปะวัฒนธรรมอย่างจริงจัง 3. งบประมาณที่ได้รับจากภายนอกยังมีน้อยและขาดความต่อเนื่อง 4. การแข่งขันในตลาดแรงงานจากการรวมประชาคมอาเซียน	1. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชน 2. จัดทำแผนการให้บริการวิชาการสู่ชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระยะ 5 ปี พุทธศักราช 2555–2559 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และมาตรการ

วิสัยทัศน์

ศูนย์วัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติด้วยความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และระดับประชาคมอาเซียน ที่สนับสนุนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ เผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นการปลูกฝังและดำรงไว้ซึ่ง
2. สร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ(ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง
3. รวบรวม วัตถุ องค์ความรู้ ข้อมูล จากอดีตสู่ปัจจุบันอันนำมาซึ่งอัตลักษณ์หัวเฉียว เพื่อเป็นศูนย์กลางการ
4. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และระดับ
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ให้กับบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและชุมชน
2. พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
3. พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม-พิพิธภัณฑ์ ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
4. ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมเป็นทีมงานวิจัยกับคณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
6. จัดทำความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมให้มีศักยภาพและความพร้อมในยุคการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไปพร้อมๆ กับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การเงิน ทรัพย์สิน การตรวจสอบภายใน โดยนำเอาหลักธรรมาภิบาล มาเป็นเครื่องมือการกำกับควบคุมให้เกิดความโปร่งใส คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1

สนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน ให้กับบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 1

เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่สนับสนุนกิจกรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรได้มีความรู้ศิลปวัฒนธรรมในการทำบำรุงรวมทั้งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่องค์กรภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 1 : ด้านสนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

1. สนับสนุนการเปิดฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
2. ผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ชยัน อดทน พึ่งตนเองได้
3. สนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมทุกแขนงให้เข้มแข็งและให้สามารถปฏิบัติภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติและสังคม

มาตรการที่ 2 : ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมกิจกรรมดนตรี นาฏศิลป์ และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับสังคมยุคปัจจุบัน
2. ส่งเสริมการบริหารและการดำเนินการด้านกิจกรรมนักศึกษาให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่ 3 : ด้านเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน ท้องถิ่น ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

1. เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถพิเศษ ด้านดนตรี นาฏศิลป์ นาฏศิลป์ร่วมสมัย ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย
2. จัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการดนตรี นาฏศิลป์ และศิลปวัฒนธรรมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและฝึกฝนศิลปะการแสดงออกสู่เวทีการแสดงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับชาติ และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน ให้กับบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและชุมชน

เป้าประสงค์ ที่ 1 : เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่สนับสนุนกิจกรรมให้กับนักศึกษาได้มีความรู้ศิลปวัฒนธรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการทำนุบำรุงรวมทั้งเผยแพร่วัฒนธรรมแก่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนโครงการฝึกอบรมที่จัดเพื่อพัฒนาทักษะแก่นักศึกษา	2	3	4	4	4	มาตรการที่ 1 : ด้านสนับสนุนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	
2. มีความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อเป็นเวทีการแสดง	2	3	4	4	4	1. สนับสนุนการเปิดฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
3. มีความร่วมมือแลกเปลี่ยนความรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างสถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ	2	3	4	5	5	2. ผลิตรายการให้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ชยัน อดทน พึ่งตนเองได้	บุคลากร
4. จำนวนกิจกรรมดนตรี – นาฏศิลป์และและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	3	3	3. สนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมทุกแขนงให้เข้มแข็งและให้สามารถปฏิบัติภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติและสังคม	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการที่ 2 ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
						1.ส่งเสริมกิจกรรมดนตรี – นาฏศิลป์และ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับ สังคมยุคปัจจุบัน	บุคลากร
						2.ส่งเสริมการบริหารและการดำเนินการด้าน กิจกรรมนักศึกษาให้มีความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	บุคลากร
						มาตรการที่ 3 ด้านเสริมสร้างประสบการณ์ ให้นักศึกษาในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ ชุมชน ท้องถิ่น ทั้งใน	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						1.เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถพิเศษด้านดนตรี นาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์ร่วมสมัย ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย	บุคลากร
						2.จัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ ดนตรี นาฏศิลป์และศิลปวัฒนธรรมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง	บุคลากร
						3.เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและฝึกฝนศิลปะการแสดงออกสู่เวทีการแสดงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

มาตรการที่ 1 ด้านพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1. ปลุกฝังคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับบุคลากรและนักศึกษา
2. ยกย่องเชิดชูบุคลากรและนักศึกษา ผู้ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 2 ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข

1. สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ คุณภาพชีวิต การทำงานและการเรียนของนักศึกษา
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรกับนักศึกษา

มาตรการที่ 3 ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม
2. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 2 : นักศึกษาและบุคลากรถึงพร้อมด้วยคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม 6 ประการ ความพอเพียงและเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับนักศึกษาและบุคลากร	2	2	2	2	2	มาตรการที่ 1 ด้านพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	บุคลากร
2. นักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม	5	5	10	10	15	1. ปลุกฝังคุณธรรม 6 ประการ อันได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคมให้กับบุคลากรและนักศึกษา	บุคลากร
3. จำนวนครั้งในการซ่อมแซม ปรับแต่ง ภูมิทัศน์ อาคาร ทั้งภายในและบริเวณรอบนอก ศูนย์วัฒนธรรม	2	2	2	2	2	2. ยกย่องเชิดชูบุคลากรและนักศึกษา ผู้ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	บุคลากร
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชุมชน	10	10	10	10	10	มาตรการที่ 2 ด้านสร้างบรรยากาศแห่งความสุข	บุคลากร
						1. สร้างเสริมภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ คุณภาพชีวิต การทำงานและการเรียนของนักศึกษา	บุคลากร
						2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรกับนักศึกษา	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการที่ 3 ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บัณฑิต	บุคลากร
						1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อนำความรู้ช่วยเหลือชุมชนและสังคม	บุคลากร
						2. ส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม-พิพิธภัณฑ์ ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 3

เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่มี วัตถุ เนื้อหา และรูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ ที่พร้อมไปด้วยองค์ความรู้ทางด้านการสัมพันธ์ไทย-จีน ประวัติความเป็นมาของ มฉก. แก่นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ

มาตรการที่ 1 ด้านพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน

1. รวบรวมวัตถุเพื่อนำมาจัดแสดงจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย
3. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน

มาตรการที่ 2 ด้านการพัฒนารูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์

1. จัดทำรูปแบบนิทรรศการหมุนเวียนในหัวข้อเรื่องใหม่ๆ ที่น่าสนใจ
2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการถาวรให้มีความน่าสนใจดึงดูดนักศึกษา บุคลากรและผู้สนใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม-พิพิธภัณฑ์ ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่มี วัตถุ เนื้อหา และรูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ ที่พร้อมไปด้วยองค์ความรู้ทางด้านความสัมพันธ์ไทย-จีน ประวัติความเป็นมาของ มฉก. แก่นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน	2	2	2	2	2	ด้านพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน	บุคลากร
2. จำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม	1	1	2	2	3	1. รวบรวมวัตถุเพื่อนำมาจัดแสดงจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	บุคลากร
3. จำนวนวัตถุจัดแสดงที่รวบรวมได้	5	5	5	5	5	2. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย	บุคลากร
4. จำนวนนิทรรศการหมุนเวียน	2	2	2	2	2	3. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน	บุคลากร
						มาตรการที่ 2 ด้านการพัฒนา รูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						1. จัดทำรูปแบบนิทรรศการหมุนเวียนในหัวข้อเรื่องใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	บุคลากร
						2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการถาวรให้มีความน่าสนใจดึงดูดนักศึกษาบุคลากรและผู้สนใจ	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4

บุคลากรมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อเพิ่มศักยภาพที่หลากหลาย นักศึกษาเกิดความเข้าใจและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการฟื้นฟูอย่างยั่งยืน

มาตรการที่ 1 ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร

1. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย
2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน

มาตรการที่ 2 ด้านการฟื้นฟูวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. เข้าร่วมโครงการที่ชุมชนท้องถิ่น
2. จัดเสวนาในหัวข้อที่ช่วยเหลือและฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4 : บุคลากรมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อเพิ่มศักยภาพที่หลากหลาย นักศึกษาเกิดความเข้าใจและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการฟื้นฟูอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนโครงการที่บุคลากรที่เข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนา	2	2	2	2	2	ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร	บุคลากร
2. จำนวนโครงการที่จัดขึ้นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน	2	2	2	2	2	1. จัดทำกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน เพื่อการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย	บุคลากร
3. จำนวนโครงการที่ศูนย์วัฒนธรรมเข้าร่วมกับชุมชน	1	1	1	1	1	2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย – จีน	บุคลากร
4. จำนวนโครงการที่จัดขึ้นเพื่อชุมชน	2	2	2	2	2	มาตรการที่ 2 ด้านการฟื้นฟูวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บุคลากร
5. จัดเสวนาให้กับชุมชน	1	1	1	1	1	1. เข้าร่วมโครงการที่ชุมชนท้องถิ่น	บุคลากร
						2. จัดเสวนาในหัวข้อที่ช่วยเหลือและฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมทีมงานวิจัยกับคณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 5

งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารการจัดการงานวัฒนธรรม

1. สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัย
2. สนับสนุนให้บุคลากรเขียนบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 2 ด้านผลงานงานวิจัยและผลงานวิชาการ

1. จัดทำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม
2. บูรณาการงานวิชาการกับการสร้างสรรค์นำผลงานไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมทีมงานวิจัยกับคณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าประสงค์ที่ 5 : งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1	1	มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารการจัดการงานวัฒนธรรม	บุคลากร
2. บทความวิชาการ	5	5	5	5	5	1. สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัย	บุคลากร
3. การบูรณาการกับงานสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	2. สนับสนุนให้บุคลากรเขียนบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
						มาตรการที่ 2 ด้านผลงานงานวิจัยและผลงานวิชาการ	บุคลากร
						1. จัดทำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร
						2. บูรณาการงานวิชาการกับงานสร้างสรรค์นำผลงานไปใช้ประโยชน์ต่อไป	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 6

จัดทำความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 6

เป็นเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างระบบการจัดการความรู้งานศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : จัดทำความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ ที่ 6 : เป็นเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	มี	มี	มี	มี	มี	มาตรการที่ 1 ด้านระบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม	บุคลากร
2. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยระดับชาติและนานาชาติ	มี	มี	มี	มี	มี	1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก	บุคลากร
3. มีระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	2	2	2. สร้างระบบการจัดการความรู้งานศิลปวัฒนธรรม	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 7

ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมให้มีศักยภาพและความพร้อมในยุคการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไปพร้อมๆ กับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 7

มีระบบการบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มาตรการที่ 1 ด้านปรับปรุงรูปแบบการบริหาร

1. ปรับปรุงศูนย์วัฒนธรรมให้เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆ
2. เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมสู่การเป็นสากล
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

มาตรการที่ 2 ด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษและภาษาประชาคมอาเซียน
2. จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านดนตรีและนาฏศิลป์ ณ ต่างประเทศ (ประชาคมอาเซียน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมให้มีศักยภาพและความพร้อมในยุคการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไปพร้อมๆ กับการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ ที่ 7 : มีระบบการบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมไทยกับ วัฒนธรรมกลุ่มอาเซียน	มี	มี	มี	มี	มี	มาตรการที่ 1 ด้านปรับปรุงรูปแบบการบริหาร	บุคลากร
2. การส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของ ประชาคมอาเซียน	มี	มี	มี	มี	มี	1. ปรับปรุงศูนย์วัฒนธรรมให้เป็นศูนย์ วัฒนธรรมที่เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆ	
3. จัดทำโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยสู่กลุ่มอาเซียน	2	2	2	2	2	2. เตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมสู่การเป็นสากล	
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยสู่กลุ่มประเทศอาเซียน	มี	มี	มี	มี	มี	3. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของ ประชาคมอาเซียน	บุคลากร
5. มีการฝึกอบรมภาษาอังกฤษหรือภาษา ประชาคมอาเซียน	มี	มี	มี	มี	มี	มาตรการที่ 2 ด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
6. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ทางด้านดนตรีและนาฏศิลป์ ณ ต่างประเทศ	2	2	2	2	2	1. จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษและภาษา ประชาคมอาเซียน	
						2. จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางด้าน ดนตรีและนาฏศิลป์ ณ ต่างประเทศ (ประชาคมอาเซียน)	บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 8

พัฒนาระบบการบริหารการจัดการ การเงิน ทรัพย์สิน การตรวจสอบภายใน โดยนำเอาหลักธรรมาภิบาลมาเป็นเครื่องมือในการกำกับควบคุมให้เกิดความโปร่งใส คล่องตัว ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 8

เน้นระบบบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

มาตรการที่ 1 : ด้านระบบบริหารการเงิน

1. วางแผนเตรียมความพร้อมด้านการเงิน และงบประมาณให้เข้าสู่กระบวนการหรือขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในเรื่องการของบประมาณด้านการเงิน
2. ระบบบริหารการเงินและทรัพย์สินให้สอดคล้องกับการได้รับการจัดสรรงบประมาณ
3. ระบบการกำกับและตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่กำกับตรวจสอบและติดตามประเมินผลในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 2 ด้านระบบการบริหารจัดการ

1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) ศูนย์วัฒนธรรมกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึง มีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ศูนย์วัฒนธรรมสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) ศูนย์วัฒนธรรมให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึง ตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ฯ
4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability) มีการกำหนดความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. หลักความโปร่งใส (Transparency) ศูนย์วัฒนธรรมมีกระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อันไม่ต้องห้าม ตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยทุกคนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ และสามารถตรวจสอบได้
6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) บุคลากรและนักศึกษามีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนา
7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจจากผู้บริหารสู่ระดับปฏิบัติการ
8. หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารมีการใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผูมีส่วนได้ส่วนเสีย
9. หลักความเสมอภาค (Equity) บุคลากรทุกคนได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเท่าเทียมกันโดย ไม่มีการแบ่งแยกด้าน ชาย/หญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษา การฝึกอบรม และอื่นๆ

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ศูนย์วัฒนธรรมมีการหาข้อตกลงทั่วไป ภายในกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 8 : พัฒนาระบบการบริหารการจัดการ การเงิน ทรัพย์สิน การตรวจสอบภายใน โดยนำเอาหลักธรรมาภิบาลมาเป็นเครื่องมือในการกำกับควบคุมให้เกิดความโปร่งใส คล่องตัว ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 8 : เน้นระบบบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
1. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	มี	มี	มี	มี	มี	มาตรการที่ 1 ด้านระบบบริหารการเงิน	บุคลากร
2. มีการจัดทำค่าของงบประมาณ	มี	มี	มี	มี	มี	1.วางแผนเตรียมความพร้อมด้านการเงินและงบประมาณให้เข้าสู่กระบวนการหรือขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในเรื่องการของงบประมาณด้านการเงิน	บุคลากร
3. มีการวางแผนการใช้เงินอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้	มี	มี	มี	มี	มี	2.ระบบบริหารการเงินและทรัพย์สินให้สอดคล้องกับการได้รับการจัดสรรงบประมาณ	บุคลากร
4. มีแผนงานที่เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน	มี	มี	มี	มี	มี	3.ระบบการกำกับและตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่กำกับตรวจสอบและติดตามประเมินผลในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						มาตรการที่ 2 ด้านระบบการบริหารจัดการ	บุคลากร
						1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) ศูนย์วัฒนธรรมกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่ชัดเจนมีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึง มีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ 2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ศูนย์วัฒนธรรมสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุนแรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) ศูนย์วัฒนธรรมให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึง ตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ฯ 4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability) มีการกำหนดความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้	บุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						5. หลักความโปร่งใส (Transparency) ศูนย์วัฒนธรรมมีกระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยทุกคนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ และสามารถตรวจสอบได้ 6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) บุคลากรและนักศึกษามีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไข ปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนา 7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจ จากผู้บริหารสู่ระดับปฏิบัติการ	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2555	2556	2557	2558	2559		
						8. หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารมี การใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารราชการด้วยความเป็น ธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 9. หลักความเสมอภาค (Equity) บุคลากรทุก คนได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเท่า เทียมกันโดย ไม่มีการแบ่งแยกด้าน ชาย/หญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความ พิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของ บุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความ เชื่อทางศาสนา การศึกษา การฝึกอบรม และ อื่นๆ 10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ศูนย์วัฒนธรรมมีการหาข้อตกลง ทั่วไป ภายในกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลง ที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็น จากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสีย ประโยชน์	

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ศูนย์วัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี พุทธศักราช 2555 – 2559 เป็นแผนแม่บทกำกับทิศทางการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมในอีก 5 ปี ข้างหน้า การนำแผนไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายมีการดำเนินการคือ

1. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรรับทราบแผนกลยุทธ์ของศูนย์วัฒนธรรม
2. ดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2 ครั้ง คือระยะ 6 เดือน (เดือนมิถุนายน–พฤศจิกายน) และระยะ 1 ปี (เดือนมิถุนายน – เดือนพฤษภาคม) และเสนอผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
4. เมื่อสิ้นปีการศึกษาดำเนินการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์อาจมีการทบทวนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งเรื่องกำหนดเป้าหมายต่าง ๆ และเสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ