

รายงานผลการดำเนินการตามตัวบ่งชี้หลักสูตร ปีการศึกษา 2555
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		คำอธิบาย/ เอกสารอ้างอิง
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1)อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรมากกว่าร้อยละ 80 ภาคการศึกษา1/2555 จำนวน 5 ครั้ง ภาคการศึกษา 2/2555 จำนวน 5 ครั้ง	✓		- รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารกลุ่ม วิชาเอก/แกนและการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด ประจำปี 2555
2)มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	หลักสูตรมีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	✓		- มคอ.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2555)
3)มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และแบบ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	หลักสูตรมีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ. 3 ทุกรายวิชา ก่อนการเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา จำนวน 19 รายวิชา และเนื่องจากในปีการศึกษา 2555 หลักสูตรยังไม่มีรายวิชาฝึกงานนอกสถานที่และสหกิจศึกษา จึงไม่มีรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.4	✓		- รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารกลุ่ม วิชาเอก/แกน ครั้งที่ 2/2555 วันที่ 22 มิถุนายน2555 วาระ 4.1 - รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 6/2555 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2555 วาระ 4.1 - มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนใน ปีการศึกษา 2555 จำนวน 19 รายวิชา
4)จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ตามลำดับ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	หลักสูตรมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนครบทุกรายวิชา และเนื่องจากหลักสูตรยังไม่มีรายวิชาฝึกงาน และสหกิจศึกษาในปีการศึกษานี้ จึงยังไม่มีรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.6	✓		- มคอ.5 ของทุกวิชาที่เปิดสอนใน ปีการศึกษา 2555 - รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 6/2555 วันที่ 21 พฤศจิกายน2555พิจารณา มคอ. 5 ของวิชาที่เปิดสอนใน 1/2555 วาระ 4.2 - รายงานการประชุมสาขา ครั้งที่

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		คำอธิบาย/ เอกสารอ้างอิง
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
				10/2555 วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 วาระ 4.1 พิจารณา มคอ. 5 ของวิชาที่เปิดสอนในภาค 2/2555
5)จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	หลักสูตรอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓		มคอ.7
6)มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2555	✓		- รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 5/2555 วันที่ 25 ตุลาคม 2555 (พิจารณาเกรดของนักศึกษาของรายวิชาที่เปิดสอนใน1/2555) - รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 9/2555 วันที่ 14 มีนาคม 2556 พิจารณาเกรดของนักศึกษาของรายวิชาที่เปิดสอนใน 2/2555
7)การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา	หลักสูตรใหม่ที่ปรับปรุงเริ่มมีการดำเนินการในปี 2555 จึงเป็นการจัดทำ มคอ. 7 เป็นครั้งแรก ดังนั้นจึงไม่มีรายงานผลการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ของปีที่ผ่านมา			
8)อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	อาจารย์ใหม่ของสาขาวิชาในปีการศึกษา 2555 จำนวน 1 ท่านคือ อาจารย์ณัฏฐ พนมเลิศมงคลได้เข้ารับการปฐมนิเทศ และคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอนซึ่งจัดโดยหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	✓		รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาจารย์ทักษะวิชาชีพครู วันที่ 7-9 พฤศจิกายน และ 13-14 ธันวาคม 2555
9)อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อาจารย์ประจำทุกคนของสาขาวิชาได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓		ตารางสรุปรายชื่ออาจารย์ประจำที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		คำอธิบาย/ เอกสารอ้างอิง
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
10)จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพมากกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓		ตารางสรุปรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา
11)ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	เนื่องจากหลักสูตรใหม่เริ่มใช้ในปี 2555 เป็นปีแรก หลักสูตรจะประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตในปี 2558 และ 2559			
12)ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	ประเมินในปี 2559			
13)มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548	หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548	✓		- รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามที่ระบุในมคอ.2
14)ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการเรียนการสอน และทรัพยากรสนับสนุนในสาขาวิชาเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการเรียนการสอนของสาขาวิชาการตลาด มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.51และความพึงพอใจต่อทรัพยากรสนับสนุนในสาขาวิชาเฉลี่ย เท่ากับ 3.71	✓		- ผลประเมินคุณภาพการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดทั้ง 2 ภาคการศึกษา ปี 2555 - ผลประเมินความพึงพอใจการให้บริการของสาขา - ผลการประเมินความพึงพอใจการให้ข่าวสารของสาขา - ผลประเมินความพึงพอใจต่อระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

สรุปผลการประเมิน : จำนวนตัวบ่งชี้ในปีการศึกษา 2555

.....11..... ตัวบ่งชี้

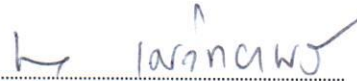
จำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย

.....11..... ตัวบ่งชี้

คิดเป็นร้อยละ 100.....ของตัวบ่งชี้

เกณฑ์การประเมิน : หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1 - 5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

ลงชื่อ.....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนะใจ เดชวิทยาพร)

ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพคณะบริหารธุรกิจ

ผู้ประเมิน

8 กรกฎาคม 2556